РЕКОМЕНДАЦИИ

органам исполнительной государственной власти Ханты-Мансийского автономного округа - Югры, исполнительно-распорядительным органам муниципальных образований Ханты-Мансийского автономного округа – Югры по изготовлению сувенирной (представительской) продукции к юбилейным и памятным датам 2015 года

 Настоящие рекомендации разработаны Департаментом культуры Ханты-Мансийского автономного округа – Югры во исполнение п. 5.1. перечня поручений Губернатора Ханты-Мансийского автономного округа – Югры по итогам работы с общественными советами, родительскими комитетами, жителями, обратившимися к Губернатору автономного округа по вопросам социальной сферы 3 февраля 2015 года в г. Сургуте.

1. О стилистике сувенирной продукции

1.1. Для изготовления или размещения заказа на изготовление сувенирной продукции к юбилейным и памятным датам 2015 года (далее – сувенирная продукция) необходимо в обязательном порядке применять единый логотип(ы) празднования и концепцию развития визуального стиля, разработанные специально уполномоченными муниципальными органами или организациями, Департаментом управления делами Губернатора Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, Департаментом общественных и внешних связей Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, Департаментом природных ресурсов и несырьевого сектора экономики Ханты-Мансийского автономного округа-Югры, Управлением пресс-службы и информации Президента Российской Федерации, утвержденные на заседаниях организационных комитетов по проведению мероприятия, приуроченных к юбилейным и памятным датам в 2015 году, с привлечением представителей профессионального сообщества дизайнеров, художников, мастеров народных художественных промыслов, представителей субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере народных художественных промыслов и ремесел.

1.2. До официального утверждения единого логотипа(ов) празднования и концепцию развития визуального стиля рекомендуется организовать общественное обсуждение их проектов посредством интернет-голосования. Результаты общественного опроса и рекомендации учитывать при принятии решения об утверждении единого логотипа(ов) празднования и концепции развития визуального стиля.

 2. Аналоги разработки стилистики сувенирной продукции

 2.1. В качестве аналога разработки единого логотипа празднования и концепции развития визуального стиля настоятельно рекомендуется использовать прилагаемую официальную эмблему и концепцию развития визуального стиля празднования 70-й годовщины Победы, утвержденных на 34-ом заседании Российского организационного комитета «Победа» 12 июля 2013 года.

 Приложение на 27 л. в 1 экз..