АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА

ДЕПАРТАМЕНТ КУЛЬТУРЫ,

МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ

И СПОРТА

**УПРАВЛЕНИЕ КУЛЬТУРЫ**

Ул. Энгельса, 8, г. Сургут,

Тюменская область, Ханты-

Мансийский автономный округ –

Югра, 628408

Тел./факс 522222

E-mail: [kultur@admsurgut.ru](mailto:kultur@admsurgut.ru)

Дирекция профессиональных туристских конкурсов(г. Москва) объявляет прием заявок на конкурсы:

1. II Международный конкурс «Туристский бренд: лучшие практики 2016г.»

Миссия конкурса – демонстрация наиболее продуктивного опыта туристического брендинга. Конкурс оказывает информационную поддержку туристским брендам с рыночной историей и брендами, которые находятся в стадии формирования и развития.

Номинации:

* «Лучший территориальный бренд» (присуждается по 2 категориям);
* «Лучшая маркетинговая практика туристского бренда» (присуждается по 3 категориям);
* «Лучший бренд туристской организации/объекта» (присуждается по 11 категориям);
* «Лучший бренд туристского маршрута/продукта/экскурсионной программы» (присуждается по 13 категориям).

Боле подробная информация представлена на сайте [www.tour-brand.ru](http://www.tour-brand.ru).

2. Международный конкурс путеводителей, туристских карт и CMART приложений по России «MAP.GUIDE.SMART&GO TO RUSSIA-2016».

Миссия конкурса – познакомить специалистов и путешественников с наиболее оптимальными, удобными и интересными формами информирования туристов. А для авторов и издателей полезной будет «обратная связь» с пользователями.

Номинации:

* Лучший путеводитель по территории (дестинации/кластеру/региону/муниципальному образованию);
* Лучший путеводитель по объекту культуры/объекту туристского показа;
* Лучший путеводитель туристского маршрута/продукта/экскурсионной программы;



