



Администрация города Сургу́та
Комитет культуры и туризма

ПУБЛИЧНЫЙ ДОКЛАД

по итогам работы за 2018 год



Обращение руководителя

Дорогие друзья, коллеги и гости
историко-культурного центра
«Старый Сургут»!



Вашему вниманию представлен публичный доклад, в котором отражены основные достижения, результаты работы, а также стратегия развития историко-культурного центра.

Стремительно развиваются информационные технологии и технические средства, претерпевают изменения профессиональные компетенции.

Историко-культурный центр «Старый Сургут» идет в ногу с современными тенденциями, а в некоторых областях и формирует их, являясь площадкой для апробации и развития инновационных проектов в сфере культурного наследия города и туризма.

Приглашаем к диалогу наших посетителей, партнеров, коллег, представителей общественности. Мы открыты для взаимодействия и работы над конструктивными предложениями.

С уважением, Антон Александрович Акулов
директор ИКЦ «Старый Сургут»

Общая характеристика учреждения

Муниципальное бюджетное учреждение
историко-культурный центр «Старый Сургут»

- Почтовый адрес – 628408, Тюменская область, г. Сургут, ул. Энергетиков, 2.
- Тел./факс: приемная – (3462) 24-78-39, директор – (3462) 28-73-74
- Электронная почта – starsurgut@admsurgut.ru
- web-сайт: <http://stariy-surgut.ru>
- Руководитель учреждения: Акулов Антон Александрович
- Год открытия: 2002 г. На основании распоряжения Мэра города Сургута от 29.05.2002 № 1529.

Основные цели деятельности

- изучение и популяризация исторических основ города и традиций прошлых поколений, а также культурных ценностей, народных художественных промыслов и ремесел;
- удовлетворение культурно-просветительских потребностей населения города на качественном уровне обслуживания, в соответствии с действующими нормами и правилами;
- осуществление культурно-просветительской и научно-исследовательской работы.

Основные направления деятельности

- организация культурно-массовых мероприятий, в том числе фестивалей, выставок, ярмарок, конкурсов, смотров, методических семинаров, конференций, мастер-классов, исторических реконструкций, экологических и иных зрелищных мероприятий;
- осуществление экскурсионного обслуживания; организация показа концертов и концертных программ;
- организация деятельности клубных формирований и формирований самодеятельного народного творчества;

- исследовательская и культурно-просветительская деятельность в целях сохранения исторического облика города и поддержания традиций;
- создание банка информационных данных по историко-культурному наследию, народным художественным промыслам и ремеслам;
- обеспечение учреждений культуры и общественности информацией по истории города;
- издание буклетов, методических пособий и других видов печатной продукции по направлениям деятельности учреждения;
- оказание туристско-информационных услуг;
- участие в создании условий для развития туризма на территории города Сургута путем:
 - организации проведения мероприятий, семинаров, форумов, тренингов, практикумов, круглых столов;
 - участия в реализации государственных и муниципальных программ, связанных с развитием туризма;
 - участия в разработке презентационных материалов.

Нормативно-правовая база

Федеральный уровень:

1. Конституция Российской Федерации;
2. Гражданский кодекс Российской Федерации;
3. Закон Российской Федерации от 09.10.1992 №3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» (в ред. от 05.12.2017);
4. Постановление Правительства Российской Федерации от 03.03.2012 №186 «О федеральной целевой программе «Культура России (2012-2018 годы)» (изм. от 09.01.2018);
5. Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 №317 «Об утверждении государственной программы РФ «Развитие культуры и туризма на 2013-2020 годы» (изм. от 31.12.2018)

Региональный уровень:

1. Постановление Правительства Ханты-Мансийского АО-Югры от 18.05.2013 №185-п «О стратегии развития культуры в Ханты-Мансийском автономном округе-Югре до 2020 года и на период до 2030 года» (изм. от 25.09.2017).
2. Постановление Администрации города Сургута от 13.12.2013 №8976 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие культуры и туризма в городе Сургуте на 2014-2020 годы» (изм. от 20.12.2018).
3. Распоряжение ХМАО-Югры от 09.02.2013 №46-рп «О плане мероприятий («дорожной карте») «Изменения в отраслях социальной сферы, направленные на повышение эффективности сферы культуры в ХМАО-Югре (с изменениями от 16.12.2016).
4. Распоряжение Главы города Сургута от 15.07.2013 №2451 «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карте») «Изменения в отраслях социальной сферы, направленные на повышение эффективности сферы культуры в ХМАО-Югре» (с изменениями от 07.08.2014).
5. Постановление Правительства ХМАО-Югры от 05.05.2012 № 152-п «Об установлении государственным организациям культуры и искусства Ханты-Мансийского автономного округа-Югры льгот на посещение проводимых ими платных мероприятий для отдельных категорий граждан» (с изменениями от 28.08.2015).

Муниципальный уровень:

1. Постановление Администрации города от 09.02.2015 №792 «Об утверждении порядка формирования тарифов на платные услуги (работы) муниципальных организаций».
2. Постановление Администрации города Сургута от 11.01.2017 №46 «Об утверждении муниципального задания муниципальному бюджетному учреждению историко-культурный центр «Старый Сургут» на 2017 год и плановый период 2018 и 2019 годов (с изменениями от 29.12.2018).
3. Распоряжение Администрации городского округа город Сургут от 26.03.2015 № 1042 «Об утверждении устава муниципального бюджетного учреждения историко-культурный центр «Старый Сургут» (с изменениями от 20.07.2018 №1189).

МАТЕРИАЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ УЧРЕЖДЕНИЯ :

За учреждением закреплено

16 зданий

S = 3465,9 м²

Мастерские

- Деревообрабатывающая
- Художественно-производственная
- По ремеслам и народным художественным промыслам

Компьютерная техника

40 единиц

Мультимедийное оборудование – проектор с экраном – 1 комплект

Сборно-разборная сцена

для проведения культурно-массовых мероприятий

Прокатное оборудование:

аттракцион "Джунгли", батуты, электромобили, коньки, деревянные шахматы для игры на открытой площадке

МАТЕРИАЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ

Костюмы для проведения мероприятий, ростовые куклы

Новогодняя ель для открытой площадки

Открытая центральная площадка, используется для проведения мероприятий, а в зимний период действует, как городской каток

Организационно-управленческая структура



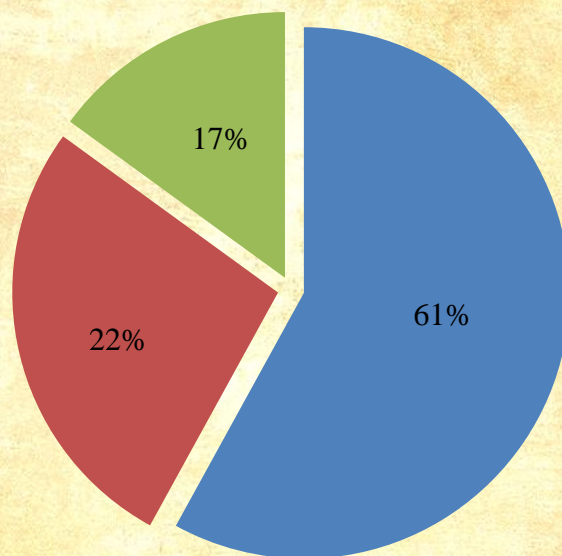
Кадровый состав специалистов ИКЦ "Старый Сургут"



По сравнению с 2017 годом число штатных единиц
сократилось на 6 штатных работников

Уровень образования специалистов

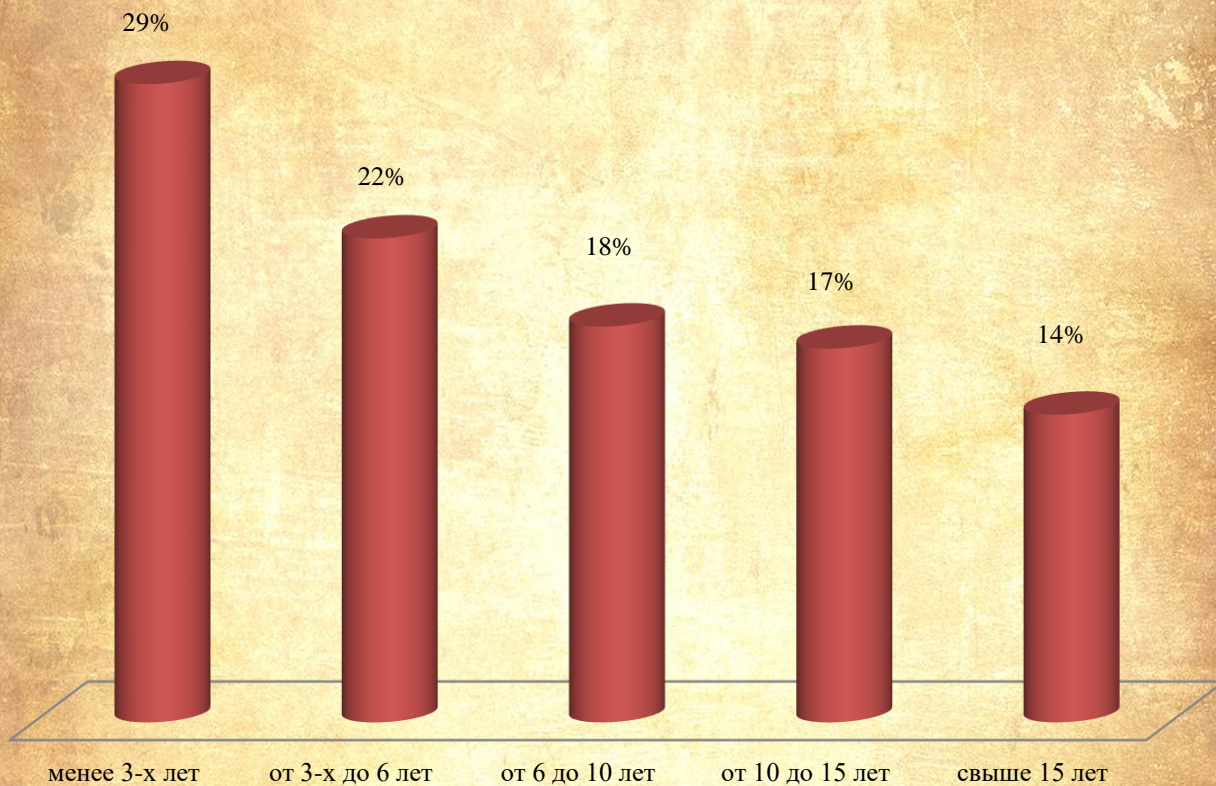
- Высшее профессиональное образование
- Среднее профессиональное образование
- Общее образование



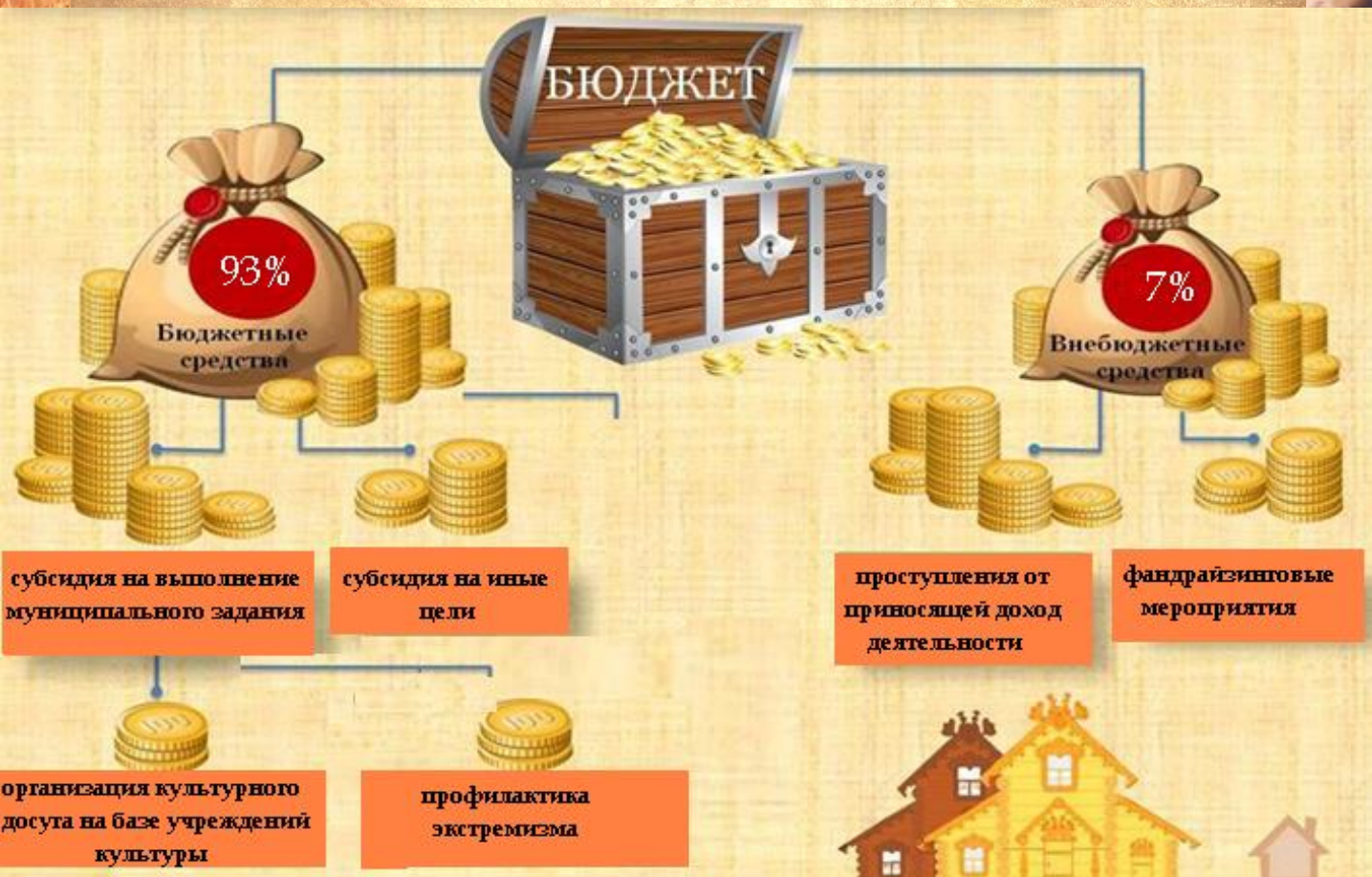
Эффективная деятельность учреждения связана с мониторингом изменений в законодательстве, в новых технологиях и формах обучения, новшествах в социально-культурной сфере, а также соответствием современным требованиям общества. В 2018 году 3 сотрудника учреждения повысили свою квалификацию по направлениям (темам):

- Повышение квалификации руководителей занятий по гражданской обороне организаций.
- Менеджмент социально-культурной деятельности

Общий трудовой стаж в отрасли из общего числа работающих



Структура финансовых расходов за 2018 год



Потенциал роста и развития учреждения не может быть в полной мере реализован на основе одного лишь бюджетного финансирования. Поэтому с целью повышения финансовой устойчивости учреждения, планируется дальнейшая работа, направленная на увеличение внебюджетных поступлений от использования фандрайзинговых мероприятий для организации и проведения социально значимых проектов, включая как взаимодействие со спонсорами (финансовыми донорами), так и привлечения средств от грантов; разработка и внедрение вариантов стимулирования стабильного, устойчивого спроса на предлагаемые услуги для корпоративных клиентов на договорной основе, в числе которых – градообразующие, крупные и средние предприятия, заинтересованные в организации досуга своих сотрудников, деловых партнеров, клиентов. Историко-культурный центр активно применяет механизмы привлечения внебюджетных и спонсорских средств (фандрайзинга). Спонсорские средства использовались при формировании призового фонда городских праздников и культурных событий, в том числе: городского праздника «Масленица», городского праздника «Урожай года», выставки-конкурса «Сургутский умелец», экологического слета «Эколог и Я», национального праздника «Вороний день», детской научно-практической конференции «Традиционные ремесла и декоративно-прикладное искусство: прошлое, настоящее, будущее», Городских детских краеведческих чтений.

В 2018 году финансовая поддержка на реализацию проекта по созданию обновленной экспозиции «Музей Черного Лиса» была оказана заместителем председателя Тюменской областной думы Галиной Резяповой, окружным бюджетом и муниципальной казной.

Всего за отчетный период спонсорами «Старого Сургута» выступили свыше 30 организаций: официальный представитель фирмы Эрих Краузе в Сургуте магазин «Канцопт», парк аттракционов «Happylon», сеть магазинов посуды и товаров бытового назначения «НАДОМАРКЕТ», ООО «Югорские традиции», ООО «Охота на рыбалку», ООО Мясокомбинат «Сургутский», Кондитерский дом «Арриба», магазин «Кедровый двор», гид по скидкам «Альпа-карт», фитнес-центр «Platinum», гастро-паб «Кунжут», гостиница «Обь», доставка еды «Галерея суши», сеть кинотеатров «СИНЕМА ПАРК», «Открывашка».

«Охота на рыбалку», ООО Мясокомбинат «Сургутский», Кондитерский дом «Арриба», магазин «Кедровый двор», гид по скидкам «Альпа-карт», фитнес-центр «Platinum», гастро-паб «Кунжут», гостиница «Обь», доставка еды «Галерея суши», сеть кинотеатров «СИНЕМА ПАРК», интернет-магазин «Гостиный двор», рекламно-производственная компания «Бишоп», ООО «Орими Трейд», Сургутская филармония, театр актера и куклы «Петрушка», сеть пиццерий №1 «ДОДОПИЦЦА», ТРК «СургутИнтерновости», Интернет-магазин «Гостиный двор», Комбинат «Провансаль – ЕЖК», ООО «Конвекс», детское научное шоу «Открывашка».



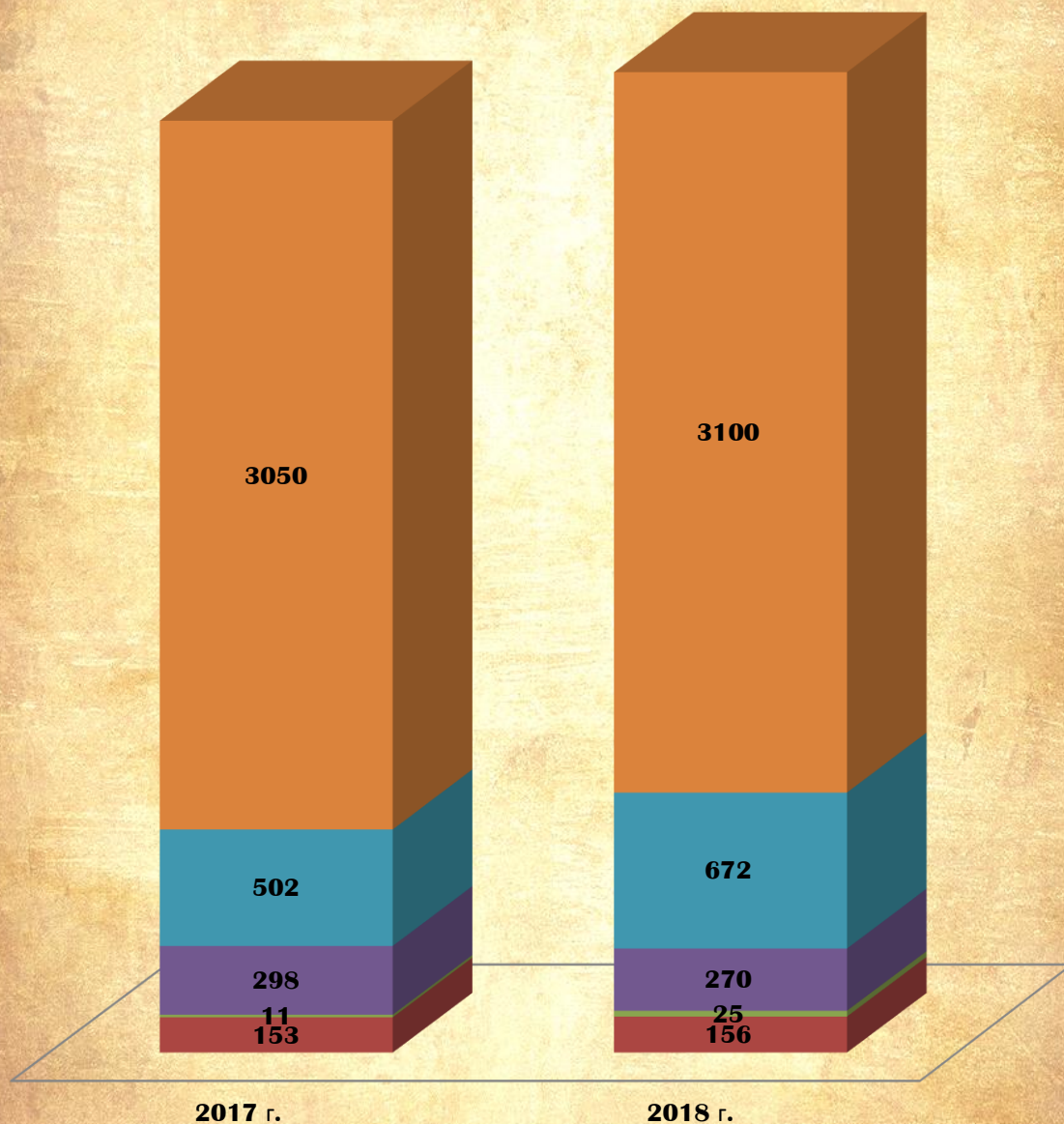
Информационно-маркетинговая деятельность

Открытость, доступность информации о деятельности историко-культурного центра «Старый Сургут» является одним из наших приоритетов. С этой целью организуется активное сотрудничество со средствами массовой информации города.

В сравнении с 2017 годом количество публикаций в 2018 году СМИ увеличилось. Положительной динамике способствовал ряд факторов:

- длительные и взаимовыгодные отношения со СМИ;
- продвижение услуг учреждения в социальных медиа, позволяющих наиболее эффективно и адресно воздействовать на целевую аудиторию, вести общение напрямую, выбирая наиболее подходящие способы коммуникации;
- применение стратегии, направленной на обеспечение лидерства по качеству, количеству и разнообразию предлагаемых услуг в сегменте, связанном с популяризацией историко-культурного наследия (брендинг территории).

- 5 выпуск буклетов, брошюр и т.п. (кол-во изданий, тираж)
- 4 публикации в Интернет-источниках
- 3 теле/радио репортажи
- 2 публикации в окружных и местных изданиях
- 1 публикация в местных печатных изданиях



Учреждение имеет собственный web-сайт историко-культурного центра «Старый Сургут» – <http://stariy-surgut.ru>. С декабря 2014 г. запущена его обновленная версия. Сайт обрел новый оригинальный дизайн, стал максимально интерактивным, обладает упрощенной навигацией и предполагает более удобный доступ к полной и актуальной информации историко-культурного центра.

Эффективными помощниками по продвижению услуг учреждения, отличным маркетинговым каналом послужили социальные группы ВКонтakte (https://vk.com/old_surgut, https://vk.com/remeslo_ugra), которые были созданы в 2015 году. Каждая из групп позволяет воздействовать на целевую аудиторию, выбирать наиболее подходящие способы коммуникации с ней. Кроме того, работа в интернет-сообществе позволяет развивать информационное партнерство. Взаимное продвижение происходит в различных формах: размещение анонсов, пресс-релизов, рекламных афиш в чужих пабликах, пиар-рассылки, обмен баннерами.

Так же в 2018 году был создан аккаунт в социальной сети Instagram (https://www.instagram.com/stariy_surgut/), как один из эффективных способов продвижения деятельности учреждения, основанный на взаимном пиаре и дружеской рекламе.

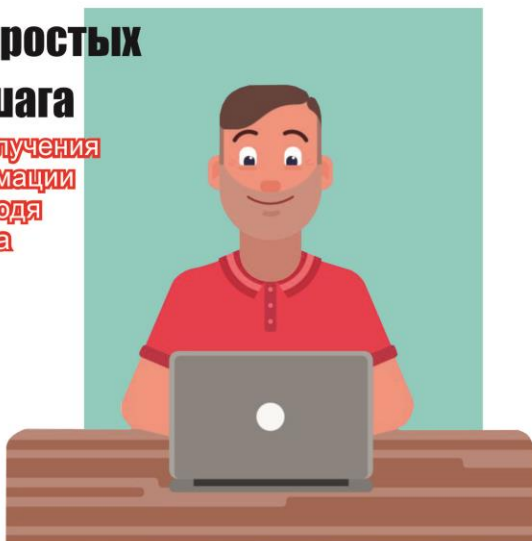
ИКЦ «Старый Сургут» предлагает для посетителей возможность воспользоваться услугами в электронной форме **«Запись на обзорные, тематические и интерактивные экскурсии»** и **«Предоставление информации о проведении ярмарок, выставок народного творчества, ремесел на территории муниципального образования»**.

Далее представляем порядок предоставления данных услуг с описанием установленных сроков и последовательности административных процедур

как получить информацию о проведении ярмарок ремёсел и выставок народного творчества

3 простых шага

для получения информации не выходя из дома



1 зайти

Открыть сайт <http://stariy-surgut.ru/>

2 найти

Выбор раздела на главной странице «Афиша мероприятий»



способы получения информации

- мобильный телефон
- компьютер
- планшет



3 получить

Ознакомиться с информацией



8 (3462) 24-78-39
МБУ ИКЦ «Старый Сургут»
ул. Энергетиков, 2



starsurgut@admsurgut.ru



old_surgut



stariy_surgut

КАК ЗАПИСАТЬСЯ НА ОБЗОРНЫЕ, ТЕМАТИЧЕСКИЕ И ИНТЕРАКТИВНЫЕ ЭКСКУРСИИ

Вариант 1



Отправить заявку в произвольной форме на электронный адрес: starsurgut@admsurgut.ru



Получение ответа в течении 3-х дней



Заявка может быть отправлена круглосуточно



Отсутствие очереди

Вариант 2



Подача заявки через окно на сайте <http://stariy-surgut.ru/>

Записаться на мероприятие



Получение ответа в течении 3-х дней



Заявка может быть отправлена круглосуточно



Отсутствие очереди

Вариант 3



Устное обращение заявителя по телефонам:

8(3462) 28-17-44
(пн.-пт. 09.00-17.00)

8(3462) 24-38-89
(ср.-вс. 10.00-18.00)



Консультация специалиста

Оформление заявки в день обращения

Индивидуальный подход при выборе тура



Вариант 4



Личное обращение заявителя в ИКЦ «Старый Сургут» (ул. Энергетиков, 2)
Отдел экскурсионно-выставочной деятельности (пн.-пт. 09.00-17.00),
Туристско-информационный центр (ср.-вс. 10.00-18.00)



Консультация специалиста

Оформление заявки в день обращения

Индивидуальный подход при выборе тура



ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ

Историко-культурный центр «Старый Сургут» является коммуникационной, выставочной площадкой, обладает материально-техническими и интеллектуальными ресурсами, которые позволяют осуществлять работу на современном уровне.

Для создания наиболее эффективного инструмента, позволяющего систематизировать, ранжировать, выделять приоритеты, корректировать существующую деятельность историко-культурного центра, коллективом выбран путь создания концептуальной модели учреждения.

Вектор развития учреждения направлен на улучшение качества функциональной деятельности, внедрение новых современных и востребованных услуг, эффективное использование материально-технической базы, включающее экспозиционно-выставочное, мультимедийное оборудование, повышение уровня традиционных направлений деятельности и многие другие задачи тактического характера.

На территории Историко-культурного центра расположены 14 домов, представляющие собой современные реконструкции старых домов, когда-то стоявших в различных частях города. Каждый дом не является памятником, но имеет свою историю и направление деятельности. На территории в 2002 году также построен по аналогу XVII века Храм во имя Всех Святых в Земле Сибирской Просиявших, который является действующим храмом и местом организации выставок по духовному наследию.

21 ноября 2016 года состоялось открытие детской площадки «Забава» (прилегающая территория МБУ ИКЦ «Старый Сургут»).

Каждый дом отражает свою историю и направление деятельности.

Историко-культурный центр «Старый Сургут» является коммуникационной, выставочной площадкой, обладает материально-техническими и интеллектуальными ресурсами, которые позволяют осуществлять работу на современном уровне.

Для создания наиболее эффективного инструмента, позволяющего систематизировать, ранжировать, выделять приоритеты, корректировать существующую деятельность историко-культурного центра, коллективом выбран путь создания концептуальной модели учреждения.

Вектор развития учреждения направлен на улучшение качества функциональной деятельности, внедрение новых современных и востребованных услуг, эффективное использование материально-технической базы, включающее экспозиционно-выставочное, мультимедийное оборудование, повышение уровня традиционных направлений деятельности и многие другие задачи тактического характера.

На территории Историко-культурного центра расположены 14 домов, представляющие собой современные реконструкции старых домов, когда-то стоявших в различных частях города. Каждый дом не является памятником, но имеет свою историю и направление деятельности. На территории в 2002 году также построен по аналогу XVII века Храм во имя Всех Святых в Земле Сибирской Просиявших, который является действующим храмом и местом организации выставок по духовному наследию.

21 ноября 2016 года состоялось открытие детской площадки «Забава» (прилегающая территория МБУ ИКЦ «Старый Сургут»).

Каждый дом отражает свою историю и направление деятельности. Назначение семи домов центра «Старый Сургут» – организация постоянно действующих экспозиций по направлениям:

- «История сургутского казачества»;
- «Флора и фауна Сургутского района»;
- «Музей Черного Лиса»
- «Быт и традиции угорских народов»;
- «Краеведы Сургута»;
- «Дар учителя»;
- «Семейный альбом»;
- «Моя земля»

Назначение дома журналистов имени А.П. Зубарева и школы-музея им. А.С. Знаменского состоит также в реализации партнерских проектов, проведении сменных выставок в сотрудничестве с образовательными учреждениями, общественными организациями города, художниками, мастерами ремесел и народных художественных промыслов.

Карта-схема историко-культурного центра «Старый Сургут»



1 Дом журналистов и творческой интеллигенции им. А.П. Зубарева

2 Школа-музей им. А.С. Знаменского
Туристско-информационный центр

3 Детская площадка «Забавы»

4 Дом старожиллов Сургута

5 Дом сургутского казачества

6 Администрация ИКЦ «Старый Сургут»

7 Кафе «Трактор на Сайме»

8 Дом ремесел

9 Охрана

10 Дом природы

11 Мастерская

12 Дом краеведа

13 Музей Черного леса

14 Мастерская

15 Дом коренных народов Севера

16 Храм во имя всех святых в земле Сибирской просиявших

ОСНОВНЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ

В 2018 году историко-культурный центр принял участие в знаковых мероприятиях в сфере культуры и был удостоен наград:

- диплом III степени Окружного конкурса «Лучшее учреждение культурно-досугового типа Ханты-Мансийского автономного округа-Югры»; включение в Окружной Реестр «Ведущие учреждения культурно-досугового типа Ханты-Мансийского автономного округа» (февраль, 2018);

- диплом лауреата III степени за проект «Фестиваль национальных культур»; «Соцветие» конкурса событийного туризма Югры в номинации «Туристское событие Югры 2019» (ноябрь, 2018);

- специальный диплом «За вклад в формирование локальной идентичности на основе исторических и этнокультурных компонентов» в номинации «Интерпретация и сохранение культурного наследия и включение его в культурный оборот» городского конкурса «Успех года» (март, 2018);

- диплом за III место конкурса по ландшафтному дизайну «Городские грядки» в номинации «Лучшая городская грядка» (август, 2018)

За отчетный период команда мастеров и специалистов историко-культурного центра «Старый Сургут» неоднократно занимала призовые места в конкурсах регионального и межрегионального уровней;

- 5 дипломов победителя в X Международном фестивале ремесел коренных народов мира «Югра-2018»;

- 1 диплом победителя в XIII Межрегиональная детско-юношеская научно-практическая конференция «Ремесла и промыслы: прошлое и настоящее»;

- 1 диплом победителя VI Городской детско-юношеской научно-практической конференции «Традиционные ремесла и декоративно-прикладное искусство: прошлое, настоящее, будущее» и диплом победителя XIII Межрегиональной детско-юношеской научно-практической конференции «Ремесла и промыслы: прошлое и настоящее»;

● I городские детские краеведческие чтения (3 марта, 2018)

В 2018 году впервые состоялись I городские детские краеведческие чтения. Проект создан с целью привлечения детей к исследовательской деятельности в области краеведения, а также для воспитания у подрастающего поколения сургутян любви к Родине, бережного отношения к ее историческому прошлому, уважения к героям и культуре родного края. Свыше 40 юных краеведов (сургутские школьники, активисты школьных музеев, представители творческих коллективов, клубов и других детских объединений краеведческой и музееведческой направленности от 7 до 18 лет) представили свои доклады на шести тематических секциях: «Летопись родного края», «Военная история», «Люди земли сургутской», «История моей семьи. Родословие», «Краеведческий туризм» и «Природное наследие Сургутского края».

Работы начинающих исследователей оценили жюри, в составе которого – сургутские специалисты в области истории и краеведения. Лучшие работы были опубликованы на официальном сайте ИКЦ «Старый Сургут».



● **Открытие экспозиции «Музей Черного Лиса»** (6 сентября, 2018).

«Музей Черного Лиса» – это новая творческая и коммуникационная площадка для детей и взрослых, посвященная прошлому и настоящему города, его значению в жизни России. Современные формы представления уникального краеведческого материала позволяют глубже и интереснее раскрыть тематику экспозиции. В экспозиционном зале представлены 4 тематических блока: сургутская пушная ярмарка, ясачная политика государства, орудия охоты на пушного зверя и лис как представитель животного мира.



Экспозиция создана в рамках реализации проекта «Дом Чёрного Лиса» - победителя Международного конкурса «Туристский бренд: лучшие практики» в номинации «Туристский бренд дестинации/кластера» и лауреата III степени III Всероссийского конкурса в области событийного туризма в номинации «Культура». Создание «Музея Чёрного Лиса» стало завершающим и самым значимым этапом проекта «Дом Чёрного Лиса».

● XVII Туристская выставка-ярмарка «ЮграТур 2018» (9-10 ноября, 2018)

Проект "Фестиваль национальных культур "Соцветие" историко-культурного центра "Старый Сургут" стал лауреатом конкурса событийного туризма Югры.

Диплом лауреата III степени в номинации "Туристское событие 2019" вручал председатель жюри конкурса Г. В. Шаталов - основатель Национальной премии Russia Event Awards, Всероссийской туристской премии "Маршрут года". Защита проекта состоялась в рамках XVII Выставки-ярмарки "ЮграТур".

9-10 ноября в КВЦ "Югра-Экспо" был представлен выставочный стенд "Сургут - город Чёрного Лиса". Главной идеей стенда была презентация брендового туристского символа города посредством современных IT-технологий - планшетных компьютеров с игрой для детей "Собери острог", мультипликационными фильмами по мотивам сказок коренных народов Севера и видеороликами о туристском потенциале города. Яркой составляющей выставочного пространства стала презентация "Музея Чёрного Лиса" в формате мультимедийной программы, посвященной значению чёрного лиса в истории города.



Гостями выставочного стенда Чёрного Лиса в этом году стали Губернатор Ханты-Мансийского автономного округа - Югры Н. В. Комарова, Заместитель Губернатора Ю. А. Южаков, Заместитель Губернатора А. Г. Забозлаев, Глава города Сургута В. Н. Шувалов, а также многочисленные посетители Выставки-ярмарки "ЮграТур".

В рамках деловой программы на круглом столе "Территориальный маркетинг: современные методы и каналы продвижения турпродукта" также был представлен доклад "Чёрный Лис как туристский бренд Сургута".



● В декабре 2018 года историко-культурный центр «Старый Сургут» занял 1 место в **конкурсе на лучшее новогоднее оформление фасада, территории и новогодней елки среди учреждений культуры**. Конкурс на новогоднее оформление проводится в Сургуте седьмой год подряд. Следует отметить, что это уже не первая победа историко-культурного центра в данном конкурсе.



КЛУБНЫЕ ФОРМИРОВАНИЯ

Историко-культурный центр «Старый Сургут» проводит деятельность, направленную на популяризацию самодеятельного народного творчества.

Число клубных формирований в 2018 году осталось неизменным в сравнении с 2017 годом. Общая численность 4 клубных формирований по итогам 2018 года составляет 112 человек. Клубные формирования относятся к формированиям самодеятельного народного творчества, в том числе фольклорные (**детский фольклорный коллектив «Луима Ханса», фольклорный коллектив «Аснэ»**) и прочие (**клуб любителей декоративно-прикладного творчества, студия «Нескучающие ручки»**).

Фольклорные коллективы «Луима Ханса» и «Аснэ» ежегодно принимают активное участие в проведении национальных праздников, проводимых на территории историко-культурного центра – «Вороний день», «День обласа», фестиваля национальных культур «Соцветие», Международного дня коренных народов мира. А в 2018 году – в городском празднике «Дни культуры финно-угорских народов».

На протяжении отчетного года воспитанники клуба любителей декоративно-прикладного творчества и студии «Нескучающие ручки» принимали участие в городском конкурсе изделий декоративно-прикладного искусства и ремесел мастеров города «Сургутский умелец», городском конкурсе «Сургутский сувенир», участвовали в hand-made ярмарке в рамках творческого проекта «СтароСургутский ART-квартал».



В отчетном периоде общее число культурно-массовых мероприятий составило 934 единицы, что в сравнении с 2017 годом больше на 18 % (144 единицы). Число посетителей увеличилось на 45% (30995 чел.) – 94770.

Анализ данных показателей за 2018 год, в сравнении с 2017 годом, выявил, что положительной динамике способствовало:

- ранее открытие фестиваля ледовых скульптур «За хрустальными кулисами», открытие которого состоялось в декабре 2018 года.
- насыщенная культурно-развлекательная программа, включающая работу детской площадки «Забава», новогодние и рождественские мероприятия для семейного досуга на открытом воздухе.

Общее число платных мероприятий, проводимых в 2018 году, в сравнении с 2017 годом (683 ед.) уменьшилось на 12% (на 96 ед.), и составило 683 ед. Число посетителей по сравнению с 2017 годом (31606 чел.) по платным мероприятиям – 32335 чел. уменьшение на 3% (729 чел.).

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ на 2019 год

- актуализация историко-культурного наследия города;
- повышение интереса к историческому прошлому города среди горожан и иногородних гостей;
- формирование туристического бренда Сургута как города Чёрного Лиса, его продвижение на региональном, общероссийском и международном уровне;
- развитие новых форм творческой деятельности в детской и молодёжной среде;
- увеличение числа посетителей историко-культурного центра.