

СОГЛАСОВАНО:

Председатель

комитета культуры

Администрации города

А.А. Акулов

2026 г.



УТВЕРЖДАЮ:

Директор

МБУ ИКЦ «Старый Сургут»

Е.В. Галеева

2026 г.



Положение

о проведении VII городского конкурса «Сургутский сувенир»

I. Общие положения

1. VII городской конкурс «Сургутский сувенир» (далее по тексту – конкурс) проводится с 1 октября 2026 года по 11 декабря 2026 года.
2. Организатором конкурса является муниципальное бюджетное учреждение историко-культурный центр «Старый Сургут» (далее – организатор) при поддержке комитета культуры Администрации города Сургута.
3. Организатор оставляет за собой право в случае необходимости изменить дату проведения конкурса.

II. Цель конкурса

Содействие созданию новой оригинальной сувенирной продукции, полно и точно отражающей историко-культурные и социально-экономические особенности Сургута.

III. Задачи конкурса

1. Создание ярких запоминающихся сувениров высокого художественного и профессионального уровня, направленных на формирование бренда Сургута и знакомство широкой аудитории с городом.
2. Стимулирование развития традиционного и оригинального авторского творчества мастеров народных художественных промыслов и ремесел, декоративного искусства, а также создания краеведческой и туристической полиграфической продукции.
3. Расширение ассортимента сувенирных изделий, изготовленных на основе традиций художественной культуры народов, проживающих в Сургуте.
4. Популяризация различных направлений народных художественных промыслов и ремесел, декоративного искусства.
5. Формирование сувенирной продукции и выявление современных тенденций в области создания сувенирной продукции с элементами фирменного стиля визуального бренда города Сургута, утверждённого распоряжением Администрации города № 389 от 22.05.2026 «Об утверждении визуального бренда города Сургута».

IV. Направления и номинации конкурса

Конкурс проводится по двум направлениям с номинациями:

I. Направление «Сувениры»

1.1. Сувениры, выполненные в традиционных техниках народных художественных промыслов и декоративного искусства

Определение: изделия, созданные вручную с применением традиционных техник и материалов (резьба, роспись, плетение, работа с кожей, мехом, деревом, костью, глиной, текстилем и т.п.), отражающие историко-культурные и этнографические особенности Сургута и Югры.

Номинации:

- Сувенир территории. Декоративные изделия (панно, декоративные тарелки, магниты, статуэтки, традиционные куклы и др.), раскрывающие образ города и региона через узнаваемые символы, орнаменты, сюжеты.
- Сувенир с потребительскими свойствами. Функциональные предметы (шкатулки, украшения, костюмы, элементы одежды, бытовые принадлежности и др.), украшенные в традиционном стиле и пригодные для практического использования.
- Сувенирные игрушки. Игрушки, изготовленные вручную из дерева, ткани, глины и других традиционных материалов, являющиеся символом города или региона.

1.2. Сувениры, изготовленные машинным/механическим способом

Определение: изделия, произведенные с применением промышленного или механизированного производства (литье, фрезеровка, лазерная резка, 3D-печать, серийная печать и т.п.) с сохранением локальной идентичности. Допускается комбинирование ручного и машинного труда при преобладании машинного способа.

Номинации:

- Сувенир территории. Изделия (панно, декоративные тарелки, магниты, статуэтки, авторские куклы и др.) с символикой Сургута и Югры, произведенные машинным способом.
- Сувенир с потребительскими свойствами. Практические предметы (шкатулки, украшения, костюмы, элементы одежды, кухонные принадлежности и др.) в фирменной стилистике, произведенные механизированным способом.
- Сувенирные игрушки. Игрушки (из пластика, резины, фанеры и др.), произведенные на станках или методом литья, представляющие собой символы Сургута.
- Гастрономический сувенир. Продукты питания, травяные сборы, чай, сладости и др., упакованные в фирменную тару с использованием символов Сургута и Югры.

Ограничения: срок годности на момент подачи – не менее 3 месяцев; наличие маркировки и документов, подтверждающих безопасность продукции (декларация/сертификат соответствия, маркировка ТРТС). Упаковка должна быть презентабельной и пригодной для сувенирного использования.

II. Направление «Полиграфия и упаковочные решения»

Определение: печатная продукция и упаковочные материалы, связанные с историей, культурой, символами Сургута и Югры, предназначенные для популяризации города и в качестве сувенирной продукции.

Номинации:

- Книжный сувенир. Книги, брошюры, альбомы, каталоги, закладки для книг, оформленные в едином стиле и раскрывающие тематику Сургута и Югры.

Требования: тираж не менее 10 экземпляров (для серийных изданий) либо наличие макета и описания концепции (для единичных авторских проектов).

- Информационно-имиджевый набор. Комплекты печатной продукции (наборы открыток, буклеты, путеводители, атласы, карты и др.), предназначенные для туристов и гостей города.

Требования: комплектность (не менее 3 элементов в наборе), единый дизайн, читаемость и информативность.

- Фирменная упаковка. Пакеты, коробки, оберточная бумага, этикетки и иные упаковочные материалы с фирменной стилистикой и символикой Сургута и Югры.

Требования: наличие макета/образца, описание применения (для каких сувениров/товаров), указание материалов и экологичности (при наличии).

- Прочие полиграфические решения. Календари, плакаты, стикерпаки, наклейки, меню, открытки и иная полиграфическая продукция, не вошедшая в предыдущие номинации.

Требования: соответствие тематике конкурса, презентабельный вид, пригодность для сувенирного использования.

V. Участники конкурса

К участию в конкурсе приглашаются:

1. Индивидуальные авторы – мастера народных художественных промыслов и ремесел и декоративного искусства, работающие в различных техниках, дизайнеры и художники.

2. Творческие коллективы – клубы, студии, мастерские, творческие школы, предприятия, компании и другие.

3. В конкурсе могут принять участие жители города Сургута в возрасте от 18 лет и старше.

VI. Порядок приема работ и требования

1. На конкурс принимаются не участвовавшие в нем ранее авторские изделия, качественно выполненные в традиционной технике народных промыслов и ремесел, декоративного искусства и полиграфические материалы. Победители предыдущих конкурсов «Сургутский сувенир» могут участвовать в конкурсе с новыми работами.

2. Один участник конкурса может подать работы в несколько номинаций. При этом количество работ должно быть не менее 3 и не более 5 в каждой номинации.

3. Требования к конкурсным работам:

- соответствие тематике конкурса;
- соответствие номинации;
- наличие этикетки;
- дизайнерская упаковка (на усмотрение автора).

4. Работы, предоставленные с нарушением сроков или требований к оформлению, содержанию и тематике к участию в конкурсе не допускаются.

5. Представленные на конкурс работы подлежат возврату его участникам в срок не позднее пяти календарных дней после окончания работы конкурсной выставки. Если работы не забраны в указанный срок, то организатор вправе распорядиться ими по своему усмотрению.

VII. Критерии оценки конкурсных работ

- новизна и оригинальность художественного замысла;
- технологическое качество;
- единство художественного, стиливого и образного решения изделий;
- привлекательность и эстетичность;
- использование элементов визуального бренда: корректное применение цветов, шрифтов, логотипов и графических элементов согласно распоряжению Администрации города № 389 от 22.05.2026 «Об утверждении визуального бренда города Сургута».

VIII. Соблюдение авторских прав

1. Организатор конкурса оставляет за собой право использовать конкурсные работы для освещения конкурса в средствах массовой информации, при создании сборников, фотоальбомов и видеофильмов о конкурсе, массового распространения на территории Российской Федерации и в сети Интернет.

2. Организатор гарантирует, что обработка данных, отраженных в заявке на участие в конкурсе, будет проводиться в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации (Федеральный закон от 27.07.2006 №152-ФЗ (ред. от 06.02.2023) «О персональных данных»).

IX. Требования к оформлению заявок и сроки подачи

1. Заявки на участие в конкурсе, а также разрешение на обработку персональных данных и использование фотографий участника конкурса принимаются на бланках установленной формы (приложение 1, 2).

2. Работы, представляемые на конкурс, должны быть оформлены, иметь этикетку установленной формы (приложение 3). Работы, на которых нет возможности закрепить этикетку, принимаются в индивидуальной упаковке с вложенной этикеткой.

3. Прием работ и заявок на участие в конкурсе проводится в срок с 1 октября по 25 ноября 2026 года по адресу: г. Сургут, ул. Энергетиков, д. 2, Дом ремесел с 9.00 до 17.00 ежедневно (в субботу и воскресенье – с 12.00 до 15.00), тел.: 8 (3462) 28-20-48. Заявку и разрешение на обработку персональных данных можно прислать по адресу электронной почты: centr.remesel@bk.ru (при этом заявка и разрешение должны быть подписаны и отсканированы).

X. Жюри конкурса

1. Состав жюри конкурса формируется из профессиональных творческих работников, преподавателей художественного мастерства, декоративного искусства и утверждается приказом МБУ ИКЦ «Старый Сургут».

2. Жюри проводит оценку конкурсных работ с 26 ноября 2026 года по 30 ноября 2026 года.

3. Решения жюри по каждому участнику принимаются индивидуально, решающим является голос председателя жюри.

4. Жюри оценивает работы по критериям, указанным в разделе VII настоящего Положения, и осуществляет их оценку по 10-бальной шкале.

5. Жюри конкурса имеет право:

- снять с участия в конкурсе работу, техника изготовления которой не соответствует Положению и уровню конкурса;
- присуждать не все призовые места;
- присуждать специальные дипломы.

6. Решения жюри оформляются протоколом, который подписывают председатель жюри и ответственный секретарь. Протокол размещается на электронных ресурсах МБУ ИКЦ «Старый Сургут» не позднее одного рабочего дня, после торжественной церемонии награждения победителей и участников конкурса.

XI. Награждение

1. Победителями конкурса считаются участники, набравшие наибольшее количество баллов. В случае, если несколько участников набрали равное количество баллов, победители определяются путем открытого голосования жюри.

2. Награждение победителей и участников конкурса проводится на основании протокола жюри. Победителям вручаются дипломы, остальным конкурсантам вручаются свидетельства участников.

3. Церемония награждения победителей и участников конкурса состоится в рамках открытия выставки конкурсных работ 11 декабря 2026 года по адресу: г. Сургут, ул. Энергетиков, д. 2, школа-музей им. А.С. Знаменского. Выставка будет работать по 31 января 2027 года.

4. Организатор оставляет за собой право в случае необходимости изменить дату проведения открытия выставки.

XII. Справочные данные

По вопросам участия в конкурсе обращаться: 8 (3462) 28-20-48, методист отдела изучения историко-культурного наследия и традиционных ремесел, e-mail: centr.remesel@bk.ru.

Информацию о проведении конкурса и его итоги можно получить в Доме ремесел по адресу: г. Сургут, ул. Энергетиков, д. 2 с 9.00 до 17.00 ежедневно или по телефону: 8 (3462) 28-20-48, либо на электронных ресурсах организатора конкурса: <https://stariy-surgut.ru/> и в группе МБУ ИКЦ «Старый Сургут» в социальных сетях (ВКонтакте: https://vk.com/old_surgut).

XIII. Финансирование

Финансирование осуществляется согласно утвержденной смете за счет средств субсидии на финансовое обеспечение выполнения муниципального задания, средств от приносящей доход деятельности.

Заявка
на участие в VII городском конкурсе
«Сургутский сувенир»

1. ФИО участника _____

2. Дата рождения _____

3. Контактный телефон _____

4. E-mail: _____

5. Место учебы (работы) _____

6. Направление (нужное подчеркнуть и указать номинацию):

«Сувениры» _____

номинация

«Полиграфия» _____

номинация

7. Название работы _____

8. Год создания работы _____

9. Техника исполнения _____

10. Материал _____

11. Дополнительная информация об участнике (участие в выставках, конкурсах,
творческие достижения)

Дата заполнения

подпись

«_____» _____ 2026 г.

Разрешение на использование фотографий, видеоматериалов участника и его работ

Я,

разрешаю публиковать фотографии и видеоролики с моим изображением, а также моих работ, эскизов и макетов, других материалов, направленных мною для участия в VII городском конкурсе «Сургутский сувенир», на которых я изображен (а) полностью или фрагментарно, в цвете или нет. А также предоставляю полное право использовать фотографии и видеоролики с моим участием с целью широкого распространения: на полиграфии, электронных ресурсах организатора и партнеров конкурса (на сайтах, в группах социальных сетей), а также в СМИ, не противоречащих действующему законодательству. Я подтверждаю, что не буду оспаривать авторские и имущественные права на эти фотографии (видео).

Настоящим я удостоверяю, что имею полное право заключить настоящее соглашение. Я подтверждаю, что полностью ознакомлен (а) с вышеупомянутым разрешением.

Подпись _____
(ФИО)

Дата: «__» _____ 2026 г.

Этикетка

VII городской конкурс «Сургутский сувенир»	
Направление	
Номинация	
Название работы	
Ф.И.О. автора	
Ф.И.О. соавтора	

*этикетка на каждый вид/экземпляр сувенирной продукции заполняется отдельно, обязательным креплением в правом нижнем углу на лицевой стороне.

Состав жюри
VII городского конкурса «Сургутский сувенир»

Орешко Анастасия Петровна	– председатель жюри, преподаватель бюджетного профессионального образовательного учреждения Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Сургутский колледж русской культуры им. А.С. Знаменского», член Союза дизайнеров России, член ЕврАзийского Кукольного Союза.
Кыбукевич Сергей Сергеевич	– член жюри, доцент кафедры социально-художественного образования, бюджетного учреждения высшего образования Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Сургутский государственный педагогический университет», член Союза дизайнеров России.
Прокопенко Юлия Сергеевна	– член жюри, научный сотрудник муниципального бюджетного учреждения «Сургутский художественный музей».
Чиняева Анна Сергеевна	– член жюри, дизайнер-модельер, руководитель модной мастерской «Кардиган», молодежного центра «Цвет» муниципального автономного учреждения «Наше время», член союза дизайнеров России.
Храмцова Мария Евгеньевна	– член жюри, начальник отдела развития предпринимательства и туризма Управления инвестиций, развития предпринимательства и туризма Администрации города Сургута.