УТВЕРЖДАЮ
И.о. директора
МБУ ИКЦ «Старый Сургут»
И.А. Алиева
«05» 10 2026

ПОЛОЖЕНИЕ

о конкурсе «Амбассадоры Пушкинской карты в городе Сургуте»

1. Общие положения

1.1. Конкурс «Амбассадоры Пушкинской карты в городе Сургуте» приурочен к юбилею проекта «Пушкинская карта» и направлен на популяризацию культурных мероприятий среди молодёжи в рамках программы «Пушкинская карта» национального проекта «Семья».

1.2. Цель конкурса — сформировать сообщество активных молодых лидеров, вовлечённых в культурную повестку города Сургута, и повысить интерес молодёжи к участию в культурных событиях с использованием «Пушкинской карты».

1.3. Конкурс носит социальный характер и реализуется на безвозмездной основе.

1.4. Организатор конкурса: МБУ ИКЦ «Старый Сургут», арт-резиденция «Квартира».

1.5. Сроки проведения: с 5 октября 2026 года по 30 апреля 2027 года. Подведение итогов и награждение победителей — в мае 2027 года.

2. Участники конкурса

2.1. К участию приглашаются граждане Российской Федерации в возрасте от 14 до 21 года включительно, обучающиеся в образовательных организациях.

2.2. Участие возможно в двух форматах:

— индивидуальное участие;

— командное участие (в составе команды от 3 до 7 человек) — в рамках специальной номинации.

2.3. Обязательное условие для всех участников (как индивидуальных, так и членов команд) — наличие открытой страницы в социальной сети «ВКонтакте».

3. Порядок проведения и этапы конкурса

3.1. Конкурс проводится в несколько этапов:

Этап 1. Приём заявок — с 5 октября по 20 апреля 2026 года. Участники подают заявку по форме (Приложение 1).

Этап 2. Публикация конкурсных работ — с 12 октября 2026 года по 20 апреля 2027 года. Участники размещают публикации в социальной сети «ВКонтакте» в соответствии с требованиями к материалам.

Этап 3. Оценка работ жюри — с 21 по 30 апреля 2027 года. Жюри оценивает опубликованные материалы по установленным критериям.

Этап 4. Подведение итогов и награждение — май 2027 года. Определяются победители, вручаются награды и присваиваются статусы.

4. Порядок подачи заявки

4.1. Для участия необходимо заполнить заявку (Приложение 1).

4.2. При подаче заявки все участники (как индивидуальные, так и каждый член команды при командном участии) заполняют согласие на обработку персональных данных в соответствии с законодательством РФ (Приложение 2).

5. Требования к конкурсным работам

5.1. Конкурсная работа — это публикация в социальной сети «ВКонтакте», посвящённая культурному мероприятию.

5.2. Публикация должна содержать:

— описание события (кратко: что это за мероприятие, где и когда проходило, в чём его ценность и почему оно интересно молодёжи);

— фотографии или видео, подтверждающие личное присутствие участника на мероприятии;

— упоминание о том, что посещение состоялось с использованием «Пушкинской карты» (допускается в виде текста, хэштегов или иных уместных форм);

— соответствие тематике популяризации культурных мероприятий (акцент на вовлечении сверстников, мотивации к посещению подобных событий).

5.3. Публикации должны быть размещены на открытой странице участника в период проведения конкурса (с 12 октября 2026 года по 30 апреля 2027 года). Если над публикацией работала команда участников, в таком случае, каждый из участников размещает публикацию на своей странице или странице команды.

5.4. Для оценки принимается одна или несколько публикаций от каждого участника (или команды). Участник самостоятельно выбирает публикацию, которую представляет на конкурс, и направляет ссылку организатору на адрес surgut-art@mail.ru

Рекомендуемый формат публикации — пост с прикреплённым коротким вертикальным видео (VK Клип) длительностью до 60 секунд. Также допускаются посты с серией фотографий в сочетании с кратким эмоциональным описанием события. Главное требование — содержательность и визуальное подтверждение личного присутствия на мероприятии.

6. Критерии оценки и технические требования к конкурсным работам

6.1. Технические требования

Видеоролик (VK Клип):

— разрешение: не менее 1080 × 1920 пикселей (вертикальный формат 9:16);

— длительность: от 15 до 60 секунд;

— формат: MP4, MOV;

— звук: чистый, разборчивый, без фоновых шумов и искажений; при использовании музыки — только с правами на использование (например, библиотека звуков ВКонтакте);

— обложка (превью): первый кадр ролика или отдельно загруженное изображение с логотипом «Пушкинской карты» из официального брендбука;

— наличие субтитров или текстовых плашек — приветствуется, особенно если в ролике есть закадровый голос;

— ролик не должен содержать водяных знаков сторонних сервисов и запрещённых социальных сетей.

Фотографии:

— разрешение: не менее 1920 × 1080 пикселей (горизонтальные) или 1080 × 1350 (вертикальные);

— формат: JPG, PNG;

— размер файла: не более 10 МБ каждое;

— количество: не менее 3 фотографий в публикации;

— на хотя бы одной фотографии должен присутствовать элемент брендбука «Пушкинской карты» (логотип, плашка, фирменный цвет);

— фотографии должны быть оригинальными, без жёсткой ретуши и подмены кадров.

Текст публикации:

— объём: от 500 до 2000 символов;

— грамотность: без орфографических и пунктуационных ошибок;

— наличие хэштега конкурса #АмбассадорПКСургут;

— структурированность: разбивка на абзацы, читаемый шрифт.

6.2. Брендбук «Пушкинской карты»

При монтаже видео и оформлении обложек (превью), а также при обработке фотографий обязательно использование элементов официального брендбука «Пушкинской карты»:

— логотип «Пушкинской карты» — на превью видеоролика, титульном кадре и хотя бы на одной фотографии;

— фирменные цвета и шрифты — при создании текстовых плашек, титров и надписей на изображениях;

— запрещено искажать, вращать, обрезать или перекрашивать элементы брендбука;

— брендбук доступен на официальных ресурсах программы «Пушкинская карта»; ссылка и файлы предоставляются организатором дополнительно.

6.3. Исключающие факторы

Работа не допускается к участию или снимается с конкурса, если содержит:

— нецензурную или обсценную лексику (в том числе зашифрованную, завуалированную);

— англицизмы при наличии русских эквивалентов (например, «кринж», «краш», «флексить» и т. п.);

— пропаганду или рекламу алкоголя, табачных изделий, наркотических средств;

— контент, нарушающий законодательство РФ и правила социальной сети «ВКонтакте»;

— чужие фото- и видеоматериалы, позаимствованные без разрешения (стоковые изображения чужих мероприятий и т. п.);

— отсутствие элементов брендбука «Пушкинской карты»;

— техническое несоответствие требованиям п. 6.1 (разрешение, длительность, формат и т. д.);

— водяные знаки сторонних платформ и запрещённых социальных сетей.

6.4. Критерии оценки

Каждая работа оценивается жюри по 8 критериям, каждый — максимум 10 баллов. Итого — до 80 баллов. Членами жюри являются эксперты в области культуры и искусства, пиара и маркетинга, кинопроизводства.

№	Критерий	Что оценивается	Макс. баллов
1	Информативность и содержательность	Насколько полно и интересно раскрыто событие, есть ли полезная информация для сверстников (что, где, когда, зачем идти)	10

2	Вовлекающий характер	Способность публикации мотивировать молодёжь к посещению культурных мероприятий, призыв к действию, эмоциональная вовлечённость автора	10
3	Качество визуального ряда	Чёткость, композиция, цветокоррекция, соответствие техническим требованиям (разрешение, длительность, звук), эстетика кадра	10
4	Оригинальность и креативность	Нестандартный подход к подаче материала, авторский стиль, креативные приёмы (необычный ракурс, сторителлинг, юмор, динамичный монтаж)	10
5	Соответствие тематике и правилам конкурса	Соблюдение всех требований к содержанию: мероприятие связано с «Пушкинской картой», есть подтверждение личного присутствия, публикация в срок	10
6	Соблюдение брендбука «Пушкинской карты»	Наличие логотипа, фирменных цветов и шрифтов на превью, в титрах и на фотографиях; корректное использование элементов брендбука без искажений	10
7	Соблюдение языковых норм	Отсутствие англицизмов с русскими эквивалентами, нецензурной лексики, грамотность текста, культура речи в видео и в описании публикации	10
8	Количество публикаций	Наличие не более пяти публикаций, соответствующих требованиями пп.5, 6. За каждую публикацию начисляется не более 2 баллов.	10
		Итого	**70**

Победителями признаются участники (или команды), набравшие наибольшее количество баллов в своей номинации. В каждой номинации определяется 1 победитель. При равном количестве баллов преимущество отдаётся участнику с более высоким баллом по критерию «Оригинальность и креативность».

7. Номинации

7.1. Номинация «Амбассадор Пушкинской карты» — для участников, выступающих индивидуально.

7.2. Номинация «Команда амбассадоров Пушкинской карты» — для команд в составе от 3 до 7 человек. Требования к работам в командной номинации и порядок оценки определяются отдельно и публикуются организатором.

8. Награждение победителей

8.1. Победители конкурса получают:

— статус «Амбассадор Пушкинской карты в городе Сургуте»;

— возможность посещать мероприятия (кроме гастрольных проектов) в любых муниципальных учреждениях культуры города Сургута в течение года;

— содействие в продвижении собственных проектов в сотрудничестве с муниципальными учреждениями города;

— участие в информационной кампании по популяризации культурных мероприятий среди молодёжи.

8.2. Количество победителей и распределение призов по номинациям определяются организатором и публикуются дополнительно.

8.3. Церемония награждения проводится в мае 2027 года. Участие победителей в церемонии обязательно, если иное не согласовано с организатором.

9. Права и обязанности участников и организатора

9.1. Участники:

— несут ответственность за достоверность предоставленной информации и соблюдение требований к публикациям;

— соглашаются с тем, что их материалы могут быть использованы организатором в информационных и рекламных целях (с указанием авторства) в рамках популяризации конкурса и культурных мероприятий;

— обязуются соблюдать правила социальной сети «ВКонтакте» и не размещать контент, нарушающий законодательство РФ.

9.2. Организатор:

— обеспечивает проведение конкурса в соответствии с настоящим Положением;

— информирует участников о ходе конкурса, изменениях и дополнительных требованиях через официальные каналы коммуникации;

— имеет право вносить изменения в отдельные организационные моменты (сроки отдельных этапов, технические требования и т. п.) с обязательным уведомлением участников.

10. Заключительные положения

10.1. Все спорные вопросы, возникающие в ходе проведения конкурса, решаются организатором в соответствии с действующим законодательством РФ и настоящим Положением.

10.2. Настоящее Положение вступает в силу с даты его публикации и действует до полного завершения конкурса и всех связанных с ним мероприятий.

10.3. Контактная информация организатора для связи по вопросам конкурса:

Арт-резиденции «Квартира» https://vk.ru/kvart_art86

Телефон: 8 (3462) 20-25-65.

Приложение 1

ЗАЯВКА

участника конкурса «Амбассадоры Пушкинской карты в городе Сургуте»

1	ФИО участника	
2	Возраст	
3	Номер телефона в формате +7 (xxx) xxx-xx-xx	
4	Ссылка на страницу «Вконтакте»	
5	Образовательная организация	

ЗАЯВКА

команды участника конкурса «Амбассадоры Пушкинской карты в городе Сургуте»

1	ФИО участников команды	
2	Возраст каждого участника	
3	Номер телефона в формате +7 (xxx) xxx-xx-xx	
4	Ссылки на страницы «Вконтакте» каждого участника	
5	Образовательная организация каждого участника	

Приложение 2

СОГЛАСИЕ
на обработку персональных данных

Я,_____,
(фамилия, имя, отчество)
проживающий (-ая) по адресу:
_____,
_____,
паспорт серии_____, № _____, выданный _____ «___»_____ ____ года (далее - субъект персональных данных), в соответствии со ст. 9 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» даю Муниципальному бюджетному учреждению историко-культурный центр «Старый Сургут» (ОГРН 1028600584231, ИНН 8602003317) (далее - оператор), зарегистрированному по адресу: 628408, Ханты-Мансийский Автономный Округ - Югра, г. Сургут, улица Энергетиков, дом 2, согласие на обработку моих персональных данных с целью формирования реестра участников конкурса «Амбассадоры Пушкинской карты в городе Сургуте», а именно:

Наименование категории персональных данных	**Отметка о согласии / несогласии на обработку**
Фамилия, имя, отчество	
Номер телефона	
Ссылки на социальные сети	

Согласие предоставляется мной на осуществление действий в отношении моих персональных данных, которые необходимы для достижения указанной выше цели путем: сбора, систематизации, накопления, хранения, уточнения (обновления, изменения) использования, распространения в том числе передачи персональных данных третьим лицам, если это необходимо для поддержания функционирования информационных систем обеспечения комитета культуры Администрации города Сургута или в случаях, установленных законодательством Российской Федерации; обнародования персональных данных в средствах массовой информации, размещения в информационно-телекоммуникационных сетях, обезличивания, блокирования, уничтожения (когда это необходимо в случаях, установленных законодательством Российской Федерации).

Согласие действует до 31 мая 2027 года. Субъект персональных данных вправе отозвать настоящее согласие на обработку своих персональных данных, письменно уведомив об этом оператора.

Субъект персональных данных:

_____/_____ «___»_____г.
(ФИО) (подпись)