|  |  |
| --- | --- |
|  |   |

**Регламент взаимодействия отдела реализации культурных инициатив «АРТ-резиденция» с партнерами по реализации проектной инициативы**

1. **Общие положения**
	1. Настоящий регламент регулирует отдельные вопросы, связанные с развитием и поддержкой субъектов креативных индустрий города Сургута в целях использования и (или) создания объектов интеллектуальной собственности, являющихся одним из важнейших стратегических ресурсов развития экономики, культуры, науки, образования и других сфер социально-экономической деятельности в Ханты-Мансийском автономном округе-Югре, а также определяет порядок взаимодействия между отделом реализации культурных инициатив «АРТ-резиденция» МБУ ИКЦ «Старый Сургут» (далее – «АРТ-резиденция») и субъектами креативных индустрий или гражданами (в том числе зарегистрированными в качестве плательщиков налога на профессиональный доход), индивидуальными предпринимателями, юридическими лицами, планирующими осуществлять креативную деятельность в городе Сургуте, а вместе именуемые «Стороны», в целях развития и поддержки креативных индустрий.
	2. В настоящем Регламенте используются следующие основные понятия:

1) **креативная деятельность** - любая не запрещенная законодательством Российской Федерации деятельность, в основе которой лежит творческий процесс, идеи, знания, навыки, талант и уникальные качества (свойства);

2) **креативные продукты (продукция)** - товары (работы, услуги), являющиеся результатом креативной деятельности;

3) **креативные индустрии** - направления (сферы) креативной деятельности, связанные с производством (воспроизводством), продвижением, распределением или реализацией креативного продукта (продукции);

4) **субъекты креативных индустрий** - граждане (в том числе зарегистрированные в качестве плательщиков налога на профессиональный доход), индивидуальные предприниматели, юридические лица, осуществляющие креативную деятельность и включенные в Реестр субъектов креативных индустрий или в Реестр креативной продукции в соответствии с законодательством автономного округа;

5) **креативная инфраструктура** - совокупность объектов движимого и недвижимого имущества, интеллектуальной собственности, необходимых для обеспечения креативной деятельности субъектов креативных индустрий;

6) **креативный кластер** - совокупность субъектов креативных индустрий, связанных отношениями в указанной сфере, объединенных идеями, интересами, ценностями, взглядами, знаниями, навыками, культурой, традициями, технологиями с целью создания креативного продукта (продукции);

7) **реестр креативных индустрий** – реестр, созданный в целях повышения информационной открытости данных о субъектах креативных индустрий, сформированный и обновляемый уполномоченным исполнительным органом государственной власти Ханты-Мансийского автономного округа-Югры в сфере развития и поддержки креативных индустрий.

8) **реестр креативных продуктов (продукции)** - реестр, созданный в целях повышения информационной открытости данных о субъектах креативных продуктов (продукции), сформированный и обновляемый уполномоченным исполнительным органом государственной власти Ханты-Мансийского автономного округа-Югры в сфере развития и поддержки креативных индустрий.

1.3. Согласно Постановлению от 10 декабря 2020 года №559-п, уполномоченным исполнительным органом государственной власти Ханты-Мансийского автономного округа-Югры в сфере развития и поддержки креативных индустрий, занимающийся формированием и ведением реестра субъектов креативных индустрий и реестра креативных продуктов (продукции), является Департамент экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа-Югры.

**Специализированной организацией** в сфере развития и поддержки креативных индустрий, целью которой является создание благоприятных условий для осуществления креативной деятельности, поддержки субъектов креативных индустрий, в том числе защита их прав и законных интересов, формирование креативной инфраструктуры на территории города Сургута является МБУ ИКЦ «Старый Сургут», а именно – отдел реализации культурных инициатив **«АРТ-резиденция».**

**Резидент «АРТ-резиденции»** (далее – «Резидент») - субъект креативных индустрий или гражданин (в том числе зарегистрированный в качестве плательщика налога на профессиональный доход), индивидуальный предприниматель или юридическое лицо, планирующие осуществлять креативную деятельность в городе Сургуте, получающий любую форму поддержки от «АРТ-резиденции».

1.4. Регламент определяет цели, задачи, принципы, обязанности и порядок взаимодействия «АРТ-резиденции» с Резидентами.

* 1. Регламент является внутренним документом «АРТ-резиденции», разработан в соответствии со следующими нормативными документами:

- Конституция Российской Федерации;

- Гражданский кодекс Российской Федерации;

-Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;

- Федеральный закон «О некоммерческих организациях»;

- Федеральный закон «О защите конкуренции»;

- Федеральный закон «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход»;

- Закон Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «О креативных индустриях в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре»;

- Постановление Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры определении уполномоченного исполнительного органа государственной власти Ханты-Мансийского автономного округа – Югры в сфере развития и поддержки креативных индустрий и утверждении порядка формирования и ведения реестров субъектов креативных индустрий и креативных продуктов (продукции);

- иные отраслевые документы стратегического планирования Российской Федерации, в том числе стратегиях развития отраслей экономики, культурной политики, образования, туризма, иных нормативных правовых актах Российской Федерации, Уставах (Основных законах) Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и города Сургута.

1. **Цели, задачи развития и поддержки креативных индустрий**

**в городе Сургуте**

* 1. Целями взаимодействия и сотрудничества «АРТ-резиденции» с Резидентами являются:

- развитие и поддержка субъектов креативных индустрий в муниципальном образовании городской округ город Сургут Ханты-Мансийского автономного округа – Югры;

- формирование условий для творческой самореализации граждан, обеспечения инновационного развития сферы креативных индустрий;

- установление долговременного взаимовыгодного партнерства «АРТ-резиденции» и субъектов креативных индустрий.

2.2. Задачами развития и поддержки креативных индустрий в городе Сургуте являются:

- обеспечение и систематизация эффективного взаимодействия «АРТ-резиденции» и представителей креативных индустрий;

- ориентирование деятельности «АРТ-резиденции» с учетом интересов её резидентов;

- привлечение резидентов к совместной креативной деятельности по актуальным проблемам отраслей экономики региона;

- фиксация сложившегося уровня взаимодействия между Сторонами и определение дальнейшего путей развития.

1. **Принципы взаимодействия в сфере развития и поддержки креативных индустрий в городе Сургуте**

Развитие и поддержка субъектов креативных индустрий основывается на принципах:

- открытости и доступности информации в сфере развития и поддержки субъектов креативных индустрий и креативных продуктов (продукции);

- обеспечения добросовестной конкуренции;

- доступности поддержки субъектов креативных индустрий и креативных продуктов (продукции);

- сохранения культурных ценностей, национальных традиций и природных ресурсов;

- свободы творческой среды;

- создание равных условий при рассмотрении заявлений об оказании поддержки субъектам креативных индустрий и креативных продуктов (продукции);

- соблюдение общих требований безопасности.

**4. Направления (сферы) креативных индустрий**

Согласно Закону Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 27.07.2020 № 70-оз «О креативных индустриях в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре», креативные индустрии классифицируются по направлениям (сферам):

1)изобразительное искусство (живопись, скульптура, графика, декоративно-прикладное творчество, фотография);

2) исполнительское искусство (музыка, театр, опера, балет, танцевальное и цирковое дело, перформанс);

3)аудиовизуальное искусство (производство кинофильмов и видеофильмов, анимация, мультипликация, звукозапись, саунд-дизайн);

4)телевизионные, радиовещательные, интернет-вещательные, издательские проекты (создание, производство);

5) продюсерская деятельность, связанная с созданием, производством и продвижением кино-, видео-, музыкальной продукции и проектов, а также проектов в сфере изобразительного, исполнительского, аудиовизуального искусства;

6) образовательные проекты (программы, тренинги, курсы и иные виды образовательных инструментов), которые реализуются и (или) планируются к реализации с использованием новаторских, эксклюзивных, прогрессивных, сберегающих методик (технологий, алгоритмов, подходов, направлений);

7) создание и (или) продвижение товарных знаков, маркетинг, включая рекламную деятельность, с использованием авторского, патентного права, объектов интеллектуальной собственности (имя, логотип, рисунок, графика, персонаж или комбинации из нескольких указанных элементов) при реализации проекта;

8)информационные, коммуникационные и цифровые технологии в производственных и непроизводственных сферах (создание программного обеспечения и (или) технологий, программных алгоритмов, архитектуры, нейросетевые разработки, исследования, тестирования, внедрения, дизайн и программирование);

9)архитектурная, инженерная, конструкторская деятельность, урбанистика;

10)дизайн (графический, интерьерный, ландшафтный, инженерный, промышленный);

11)индустрия моды (создание, производство и продвижение одежды, аксессуаров), декоративное искусство, народные художественные промыслы;

12)деятельность в сферах туризма, спорта, отдыха, которая осуществляется и (или) планируется к осуществлению с использованием новаторских, эксклюзивных, технологичных, ресурсосберегающих, энергосберегающих, рекреационных, оздоровительных, образовательных методик или комбинаций из нескольких указанных методик;

13) научные исследования и разработки.

1. **Формы поддержки субъектов креативных индустрий**

5.1. Поддержка субъектам креативных индустрий оказывается при соблюдении ими в совокупности следующих условий:

- осуществление деятельности на территории автономного округа;

- осуществление в соответствии с учредительными документами (для юридических лиц), со свидетельством о регистрации в Едином государственном реестре индивидуальных предпринимателей (для индивидуальных предпринимателей) видов деятельности, соответствующих одному и (или) нескольким направлениям (сферам), указанным в статье 8 Закона Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 27.07.2020 № 70-оз «О креативных индустриях в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре»:

- отсутствие просроченной задолженности по ранее предоставленным на возвратной основе бюджетным средствам и (или) обязательным платежам перед бюджетами всех уровней бюджетной системы Российской Федерации и государственными внебюджетными фондами;

- при предоставлении определяемой в установленном уполномоченным органом порядке финансовой и (или) имущественной поддержки организациям, осуществляющим деятельность свыше одного года с даты их регистрации, объем произведенных, реализованных креативных продуктов (продукции), соответствующих одному и (или) нескольким направлениям (сферам), указанным в статье 8 настоящего Закона, составляет не менее 50 процентов от общего объема товаров (работ, услуг), производимых (осуществляемых) субъектами креативных индустрий.

5.2. Поддержка субъектов креативных индустрий в городе Сургуте осуществляется через оказание им имущественной, образовательной, консультационной поддержки, а также через информационно-коммуникационное продвижение креативных индустрий и креативных продуктов (продукции).

5.3. Имущественная поддержка субъектов креативных индустрий, оказываемая АРТ-резиденцией, осуществляется в формах и порядке, определяемых нормативными правовыми актами Администрации города Сургута.

5.4. Образовательная и консультационная поддержка субъектов креативных индустрий, а также граждан (в том числе зарегистрированными в качестве плательщиков налога на профессиональный доход), индивидуальных предпринимателей и юридических лиц, планирующих осуществлять креативную деятельность оказывается в следующих формах:

- содействие в организации целевого обучения по программам подготовки среднего профессионального и высшего образования, профессиональной подготовки и (или) переподготовки, повышения квалификации;

- организация проведения образовательных мероприятий, в том числе по обмену опытом при осуществлении креативной деятельности.

5.5. Информационно-коммуникационное продвижение креативных индустрий и креативных продуктов (продукции), созданных (создаваемых) в городе Сургуте с целью повышения уровня узнаваемости, запоминаемости, позитивного восприятия и востребованности результатов деятельности креативных индустрий города Сургута на межмуниципальном, межрегиональном и международном уровне осуществляется в следующих формах:

- использование доступных и (или) специально создаваемых (модернизируемых) информационных систем в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

- содействие в участии субъектов креативных индустрий в межрегиональных и международных конгрессно-выставочных мероприятиях, и иных мероприятиях, направленных на продвижение креативных продуктов на внутреннем (российском) и внешнем (зарубежном) рынках;

- содействие в создании теле- и видеоматериалов о развитии креативных индустрий и результатах деятельности субъектов креативных индустрий, размещении указанных материалов в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", а также в издании (формировании) каталогов, брошюр, буклетов, содержащих информацию о креативных продуктах (продукции).

5.6. Каждая форма поддержки, прописывается в соглашении, конкретно для каждого Резидента в зависимости от его запроса.

**6. Порядок оказания поддержки и критерии признания статуса «Резидента»**

6.1.Статус «Резидента» могут получить следующие категории субъектов, осуществляющие деятельность на территории округа:

- физическое лицо;

- самозанятый;

- индивидуальный предприниматель;

- юридическое лицо;

- некоммерческая организация;

 -юридические лица иных организационно-правовых форм собственности, осуществляющие креативную деятельность.

6.2 Обязательным условием для получения статуса «Резидента» является регистрация в Реестре субъектов креативных индустрий или Реестре креативной продукции Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.

6.3. Претенденты на вышеуказанный статус должны иметь положительную репутацию, успешный опыт работы реализации проектов по направлениям, указанным в разделе 4 настоящего регламента, иные характеристики, характеризующие деятельность положительно.

6.4.Статус «Резидента» позволяет проводить мероприятия в «АРТ-резиденции».

6.5.Для получения статуса «Резидент», деятельность заявителя на территории «АРТ-резиденции» должна осуществляться в соответствии со следующими критериями:

- по направлениям, указанным в разделе 4 данного регламента;

- согласно концепции деятельности «АРТ-резиденции» в соответствии с Законом ХМАО – Югры от 27.07.2020г. №70-оз «О креативных индустриях в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре» (поддержка проектов с целью образования аудитории, популяризация и продвижение продукта креативных индустрий);

-исходя из материальных и технических возможностей «АРТ-резиденции».

6.6.Порядок рассмотрения заявки.

6.6.1.Заявитель заполняет электронную или письменную заявку (Приложение 1) и вместе с Согласием на обработку данных (Приложение 2) направляет для рассмотрения в «Арт-резиденцию»:

- по электронной почте на адрес \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

- лично.

6.6.2.К заявлению необходимо приложить копии следующих документов:

а) для физического лица или самозанятого:

- паспорт Заявителя (1,2 страницы и место прописки);

- (при наличии) документ, подтверждающий интеллектуальные права субъекта креативных индустрий на креативный продукт (продукцию).

б) для индивидуального предпринимателя - (физического лица, внесенного в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей и осуществляющего предпринимательскую деятельность без образования юридического лица):

- карта предприятия;

- (при наличии) документ, подтверждающий интеллектуальные права субъекта креативных индустрий на креативный продукт (продукцию)

в) для юридического лица:

- карта предприятия;

- (при наличии) документ, подтверждающий интеллектуальные права субъекта креативных индустрий на креативный продукт (продукцию)

г) для некоммерческой организации или организации иной формы собственности:

- карта предприятия;

- (при наличии) документ, подтверждающий интеллектуальные права субъекта креативных индустрий на креативный продукт (продукцию).

6.6.3.Заявка рассматривается не более 5 (пяти) рабочих дней.

6.7. В случае положительного решения по рассмотрению заявки о получении статуса «Резидента», Заявителя приглашают в «АРТ-резиденцию» для заключения Соглашения о взаимодействии с Резидентом.

6.8. Соглашение подписывается Сторонами в 2-х экземплярах в срок не позднее 5 (пяти) рабочих дней с момента положительного решения по проверке статуса «Резидента».

6.9. Соглашение может быть расторгнуто по инициативе любой из Сторон, при этом расторгающая соглашение Сторона обязуется за 14 (четырнадцать) рабочих дня уведомить другую Сторону.

6.10. Соглашение может быть расторгнуто в соответствие с регламентом, и при несоблюдении одной из сторон условий договора и (или) соглашения.

6.11. В случае несоответствия критериям отбора резидента, сотрудник «Арт-резиденции» связывается с заявителем и поясняет причину отказа.

6.12. В случае, когда Резидент в силу объективных причин не может подписать оригинал Соглашения и направляет подписанное Соглашение путём электронной связи, такие документы принимаются «АРТ-резиденцией» и имеют юридическую силу до момента обмена на оригинальные.

6.13. В случае если Резидент отказывается от подписания Соглашения либо иным способом уклоняется от заключения, Соглашение не заключается, а субъект креативных индустрий имеет право повторно участвовать в процедуре подачи заявки.

6.14. С целью формирования единой информационной базы данных (далее – Реестр) о составе резидентов «АРТ-резиденции», а также сведений о них, «АРТ-резиденция» осуществляет ведение Реестра субъектов креативных индустрий г. Сургута (Приложение 3);

6.15. Информация, содержащаяся в Реестре, является открытой и размещена на официальном сайте stariy-surgut.ru.

6.16. В случае изменения информации Стороны обязуются информировать друг друга об изменении контактной информации, а также иных существенных условий, влияющих на порядок взаимодействия между Сторонами.

**7. Условия использования резидентом имущественной поддержки в форме предоставления помещения**

7.1. Предоставление помещений резиденту возможно для проведения мероприятий в таких формах как:

- тренинги;

- семинары;

- лекции;
- панельные дискуссии;

- видеоконференции;

- иные формы мероприятий.

7.2.Количество участников каждого мероприятия предварительно согласовывается с «АРТ-резиденцией».

7.3. Информация о мероприятии, его формате, содержании, о количественном составе участников предоставляется и согласовывается с «АРТ-резиденцией» не позднее чем за 30 дней до мероприятия по установленной форме (Приложение 4).

7.4. Ограничение для всех форм проведения мероприятий - участие, вовлечение не более 50 человек.

7.5. Предоставление помещения для размещения резидентов на площади «АРТ-резиденции» осуществляется на установленный срок на условиях аренды или безвозмездного пользования в случаях, установленных действующим законодательством и муниципальными-правовыми актами.

7.5.1. Резидент может претендовать на размещение на площади «АРТ-резиденции» при условии:

а) резидент осуществляет свою деятельность не менее года;

б) резидент собственными силами или с привлечением третьих лиц осуществляет организацию рабочего пространства, предоставляемого помещения, организацию рабочих мест в соответствии с действующим законодательством;

в) резиденты принимают участие в организации и проведении мероприятий «АРТ-резиденции» на безвозмездной или льготной основе.

7.6. Решении о размещении резидента на площади «АРТ-резиденции» принимается на конкурсной основе.

**8. Основания для утраты статуса Резидента**

8.1.Нарушение одной из сторон условий соглашения и (или) договора.

8.2.Грубое неоднократное нарушение в «АРТ-резиденции» правил поведения в общественных местах Федеральный закон от 23.02.2013 N 15-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака», Федеральный закон от 22.11.1995 N 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» и Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях (ст. ст. 6.24, 20.1, 20.20, 20.21, 20.2.2), правил посещения учреждения в помещение «АРТ-резиденции».

8.3.Нарушение приказа о противопожарной безопасности и антитеррористической безопасности учреждения.

8.4.Задержка выплат на срок более 30 календарных дней со дня наступления обязательств по оплате, в случае заключения договора по предоставлению помещения.

8.5.Неуведомление, либо несвоевременное уведомление «АРТ-резиденции» о внесение изменений в учредительные документы, прекращение деятельности.

8.6.Прекращение деятельности Резидента, в том числе в результате реорганизации или ликвидации.

8.7. Иные основания в соответствии с законодательством Российской Федерации.

 8.8.В случае возникновения оснований для прекращения статуса «Резидента», «АРТ-резиденция» прекращает допуск Резидента к участию в программах «АРТ-резиденции» и получению услуг «АРТ-резиденции».

**9. Заключительные положения**

9.1. Взаимодействие Сторон осуществляется с целью обеспечения эффективности, оперативности отношений между Сторонами, исключения конфликтных ситуаций, создания условий сбалансированного развития креативных индустрий.

9.2. Работу по взаимодействию и сотрудничеству с Резидентами осуществляет «АРТ-резиденция».

9.3. Взаимоотношения Резидента и «АРТ-резиденции» регулируются в соответствии с Регламентом взаимодействия с партнерами по реализации проектной инициативы «АРТ-резиденция» и Соглашением о взаимном сотрудничестве с Резидентом.

Приложение 1

**Заявка для получения статуса «Резидента»**

|  |  |
| --- | --- |
| **ФИО** |  |
| **Дата рождения**  |  |
| **Статус субъекта креативных****индустрий** *(нужное подчеркнуть)* |  физическое лицо самозанятыйиндивидуальный предпринимательнекоммерческая организацияиная форма собственности   осуществляю креативную деятельность и включён в Реестр субъектов креативных индустрий  осуществляю креативную деятельность и включён в Реестр креативной продукции  осуществляю креативную деятельность и включён в оба Реестра  планирую осуществлять креативную деятельность   |
| **Наименование направления (сферы) креативных индустрий в соответствии со статьей 8 Закона № 70-оз –** *(указать пункт статьи и расшифровку)\** |  |
| **К какому направлению Арт-резиденции, Вы относите свою деятельность?***(нужное подчеркнуть)* |  MEDIA LAB – творческие проекты в сфере smm, фото, видео.  СOMMUNITY LAB - диалоговая площадка, публичное пространство для дискуссий.  ECO LAB – проекты экологической направленности.  ART LAB – проекты для улучшение городской среды. EXPO LAB – выставки, фотозоны, продвижение.   ACTIVITY LAB - проекты в сфере образования и личностного развития.   EMOTIONS LAB – фотоискусство, театральные перфомансы.   CRAFT LAB – ремесло, ручная работа, рукоделие, промысел, кустарное искусство, мастер-классы.   |
| **Проект (мероприятие), предлагаемый к проведению**  |  |
| **Дата и время проведения события** |  |
| **Форма реализация события***(Мастер-класс, тренинг, лекция, , творческая встреча, выставка и т.д.)* |  |
| **Какая форма поддержки Вам необходима?** (организационная,информационная, имущественная,консультационная)*(Напишите, конкретно, что Вам необходимо.)*  |  |

\* Направления (сферы) креативных индустрий в соответствии со статьей 8 Закона № 70-оз

1) изобразительное искусство (живопись, скульптура, графика, декоративно-прикладное творчество, фотография);

2) исполнительское искусство (музыка, театр, опера, балет, танцевальное и цирковое дело, перформанс);

3) аудиовизуальное искусство (производство кинофильмов и видеофильмов, анимация, мультипликация, звукозапись, саунд-дизайн);

4) телевизионные, радиовещательные, интернет-вещательные, издательские проекты (создание, производство);

5) продюсерская деятельность, связанная с созданием, производством и продвижением кино-, видео-, музыкальной продукции и проектов, а также проектов в сфере изобразительного, исполнительского, аудиовизуального искусства;

6) образовательные проекты (программы, тренинги, курсы и иные виды образовательных инструментов), которые реализуются и (или) планируются к реализации с использованием новаторских, эксклюзивных, прогрессивных, сберегающих методик (технологий, алгоритмов, подходов, направлений);

7) создание и (или) продвижение товарных знаков, маркетинг, включая рекламную деятельность, с использованием авторского, патентного права, объектов интеллектуальной собственности (имя, логотип, рисунок, графика, персонаж или комбинации из нескольких указанных элементов) при реализации проекта;

8) информационные, коммуникационные и цифровые технологии в производственных и непроизводственных сферах (создание программного обеспечения и (или) технологий, программных алгоритмов, архитектуры, нейросетевые разработки, исследования, тестирования, внедрения, дизайн и программирование);

9) архитектурная, инженерная, конструкторская деятельность, участника;

10) дизайн (графический, интерьерный, ландшафтный, инженерный, промышленный);

11) индустрия моды (создание, производство и продвижение одежды, аксессуаров), декоративное искусство, народные художественные промыслы;

12) деятельность в сферах туризма, спорта, отдыха, которая осуществляется и (или) планируется к осуществлению с использованием новаторских, эксклюзивных, технологичных, ресурсосберегающих, энергосберегающих, рекреационных, оздоровительных, образовательных методик или комбинаций из нескольких указанных методик;

13) научные исследования и разработки.

Приложение 2

СОГЛАСИЕ

на обработку персональных данных

(оформляется физическими лицами, индивидуальными

предпринимателями, самозанятыми гражданами)

Я,\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(фамилия, имя, отчество)

проживающий (-ая) по адресу:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

паспорт серии\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, выданный \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ « \_\_\_ » \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_ года, в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ
«О персональных данных» даю Муниципальному бюджетному учреждению историко-культурный центр «Старый Сургут» (ОГРН 1028600584231, ИНН 8602003317), зарегистрированному по адресу: 628408, Ханты-Мансийский Автономный Округ - Югра, г. Сургут, улица Энергетиков, дом 2, согласие на обработку моих персональных данных с целью формирования реестра субъектов креативных индустрий в г. Сургуте Ханты-Мансийского автономного округа – Югра, а именно:

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование категории персональных данных** | **Отметка о согласии / несогласии на обработку** |
| Фамилия, имя, отчество |  |
| Идентификационный номер налогоплательщика (ИНН) |  |

Согласие предоставляется мной на осуществление действий в отношении моих персональных данных, которые необходимы для достижения указанной выше цели путем: сбора, систематизации, накопления, хранения, уточнения (обновления, изменения) использования, распространения (в том числе передачи персональных данных третьим лицам, если это необходимо для поддержания функционирования информационных систем обеспечения и мониторинга организационной и финансово-экономической деятельности Департамента экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры или в случаях, установленных законодательством Российской Федерации; обнародования персональных данных в средствах массовой информации, размещения в информационно-телекоммуникационных сетях, обезличивания, блокирования, уничтожения (когда это необходимо в случаях, установленных законодательством Российской Федерации).

Согласие вступает в силу со дня его подписания.

Согласие может быть отозвано мною в любое время на основании моего письменного заявления в произвольной форме.

« \_\_\_ » \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_ года

(подпись)

Приложение 3

**Реестр субъектов креативных индустрий в городе Сургуте**

|  |
| --- |
|  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| № п/п | Полное наименование юридического лица, Ф.И.О. физического лица, индивидуального предпринимателя, самозанятого гражданина | Основной государственный регистрационный номер юридического лица (ОГРН), индивидуального предпринимателя (ЕГРИП) | ИНН юридического лица или индивидуального предпринимателя, самозанятого гражданина | Наименование направления (сферы) креативных индустрий в соответствии со статьей 8 Закона № 70-оз | Наименование креативного продукта (продукции), который выпускается (планируется выпускаться) | Наличие потребности в поиске и привлечении внешних источников финансирования проекта по созданию креативного продукта (продукции) | Наименование муниципального образования (городского округа, муниципального района, поселения), на территории которого создается или планируется создание креативного продукта (продукции) |
| 1. |  |  |  |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |  |  |  |

Приложение 4

**Информация о мероприятии, которое Резидент планирует организовать в «АРТ-резиденции»**

|  |  |
| --- | --- |
| **ФИО** **(резидента)** |  |
| **Дата и время мероприятия** |  |
| **Информация о мероприятии***(Содержание, форма)* |  |
| **Кол-во участников** |  |
| **Необходимое оборудование для проведения мероприятия***(Пример: 2 стола, 4 стула)* |  |

Приложение 5

Директору

 МБУ ИКЦ «Старый Сургут»

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Е.В. Галеевой

**Заявка на участие в конкурсе по предоставлению**

**помещения на площади «АРТ-резиденции» г. Сургута**

**на конкурсной основе**

Заявитель

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Адрес местонахождения

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ИНН заявителя \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, контактный телефон \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Прошу   Вас   рассмотреть   на   заседании   конкурсной   комиссии   по предоставлению помещения на площади «Арт-резиденции» г. Сургута для осуществления креативной деятельности (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)

"\_\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(дата подачи заявления)         (Ф.И.О., подпись)

"\_\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(дата принятия заявления)        (Ф.И.О., подпись, принявшего заявление)

N регистрации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_