

# ЗАКОН

## ХАНТЫ-МАНСИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА - ЮГРЫ

от 27 июля 2020 года N 70-оз

О креативных индустриях в Ханты-Мансийском автономном округе - Югре

Принят  
Думой Ханты-Мансийского  
автономного округа - Югры  
27 июля 2020 года

## **Глава I. Общие положения**

### **Статья 1. Предмет и цели настоящего Закона**

1. Настоящий Закон регулирует отдельные вопросы, связанные с развитием и поддержкой субъектов креативных индустрий в целях использования и (или) создания объектов интеллектуальной собственности, являющихся одним из важнейших стратегических ресурсов развития экономики, культуры, науки, образования и других сфер социально-экономической деятельности в Ханты-Мансийском автономном округе - Югре (далее - автономный округ).

2. Целями настоящего Закона являются:

1) обеспечение высоких темпов роста несырьевых отраслей экономики автономного округа;

2) развитие предпринимательского, культурного и туристского потенциала автономного округа;

3) сохранение в автономном округе идентичности национальных и культурных ценностей;

4) создание в автономном округе условий для творческой самореализации граждан, обеспечения инновационного развития сферы культуры и образования.

## **Статья 2. Основные понятия, используемые в настоящем Законе**

В настоящем Законе используются следующие основные понятия:

1) креативная деятельность - любая не запрещенная законодательством Российской Федерации деятельность, в основе которой лежит творческий процесс, идеи, знания, навыки, талант и уникальные качества (свойства);

2) креативные продукты (продукция) - товары (работы, услуги), являющиеся результатом креативной деятельности;

3) креативные индустрии - направления (сферы) креативной деятельности, связанные с производством (воспроизводством), продвижением, распределением или реализацией креативного продукта (продукции);

4) субъекты креативных индустрий - граждане (в том числе зарегистрированные в качестве плательщиков налога на профессиональный доход), индивидуальные предприниматели, юридические лица, осуществляющие креативную деятельность, включенные в Реестр субъектов креативных индустрий в соответствии с законодательством автономного округа;

5) креативная инфраструктура - совокупность объектов движимого и недвижимого имущества, интеллектуальной собственности, необходимых для обеспечения креативной деятельности субъектов креативных индустрий;

6) креативный кластер - совокупность субъектов креативных индустрий, связанных отношениями в указанной сфере, объединенных идеями, интересами, ценностями, взглядами, знаниями, навыками, культурой, традициями, технологиями с целью создания креативного продукта (продукции).

### **Статья 3. Законодательство автономного округа в сфере развития и поддержки креативных индустрий**

Законодательство автономного округа в сфере развития и поддержки креативных индустрий основывается на [Конституции Российской Федерации](#), [Гражданском кодексе Российской Федерации](#), федеральных законах "[О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации](#)", "[О некоммерческих организациях](#)", "[О защите конкуренции](#)", "[О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима "Налог на профессиональный доход"](#)", отраслевых документах стратегического планирования Российской Федерации, в том числе стратегиях развития отраслей экономики, культурной политики, образования, туризма, иных нормативных правовых актах Российской Федерации, [Уставе \(Основном законе\) Ханты-Мансийского автономного округа - Югры](#), настоящем Законе и иных нормативных правовых актах автономного округа.

### **Статья 4. Основные принципы законодательства автономного округа в сфере развития и поддержки креативных индустрий**

Законодательство автономного округа в сфере развития и поддержки креативных индустрий основывается на принципах:

- 1) открытости и доступности информации в сфере развития и поддержки креативных индустрий;
- 2) обеспечения добросовестной конкуренции;
- 3) доступности поддержки субъектов креативных индустрий;
- 4) сохранения культурных ценностей, национальных традиций и природных ресурсов;
- 5) свободы творческой среды.

### **Статья 5. Задачи развития и поддержки креативных индустрий**

Задачами развития и поддержки креативных индустрий являются:

1) создание благоприятных условий, способствующих возникновению новых идей и (или) знаний, расширению возможностей для самореализации субъектов креативных индустрий;

2) устранение барьеров в развитии творческих способностей субъектов креативных индустрий;

3) создание инфраструктуры для образования и профессиональной ориентации детей, молодежи и других групп населения в целях выбора сферы деятельности (профессии), получения знаний, навыков, необходимых для развития экономики, внедрения инновационных образовательных программ и реализации эффективной культурной политики;

4) содействие развитию субъектов креативных индустрий и получению ими знаний, навыков в сфере креативных индустрий путем организации межмуниципальных, межрегиональных и международных коммуникаций;

5) создание условий и стимулов для устойчивого роста человеческого капитала в автономном округе;

6) содействие узнаваемости, запоминаемости и продвижению местных, региональных и общероссийских товарных знаков, созданных (создаваемых) в автономном округе;

7) содействие развитию, популяризации и продвижению креативных продуктов (продукции) на муниципальном, региональном, всероссийском и международном уровне;

8) формирование креативной инфраструктуры, креативных кластеров;

9) создание условий для развития, популяризации и продвижения культурных достопримечательностей, туристских (экскурсионных) продуктов на территории автономного округа;

10) повышение уровня занятости граждан, проживающих в автономном округе, включая лиц с ограниченными возможностями здоровья, а также представителей коренных малочисленных народов Севера;

11) содействие созданию и реализации проектов и самозанятости граждан в сфере креативных индустрий за счет внедрения лучших практик, реализуемых субъектами креативных индустрий на межрегиональном и международном уровне;

12) активизация предпринимательской деятельности в сфере креативных индустрий.

## **Статья 6. Полномочия Правительства Ханты-Мансийского автономного округа - Югры в сфере развития и поддержки креативных индустрий**

1. К полномочиям Правительства Ханты-Мансийского автономного округа - Югры (далее - Правительство автономного округа) в сфере развития и поддержки креативных индустрий относятся:

1) определение уполномоченного исполнительного органа государственной власти автономного округа в сфере развития и поддержки креативных индустрий (далее - уполномоченный орган);

2) установление мер государственной поддержки и порядков их предоставления субъектам креативных индустрий;

3) создание специализированной организации в сфере развития и поддержки креативных индустрий;

4) установление порядка формирования и ведения реестров субъектов креативных индустрий и креативных продуктов (продукции);

5) создание условий для получения образовательной и консультационной поддержки субъектами креативных индустрий, а также гражданами (в том числе зарегистрированными в качестве плательщиков налога на профессиональный доход), индивидуальными предпринимателями и юридическими лицами, планирующими осуществлять креативную деятельность;

6) создание условий для трудовой занятости в креативных индустриях граждан, в том числе лиц с ограниченными возможностями здоровья, а также представителей коренных малочисленных народов Севера;

7) осуществление иных полномочий, установленных законодательством автономного округа в сфере развития и поддержки креативных индустрий.

2. Осуществление отдельных полномочий Правительства автономного округа в сфере развития и поддержки креативных индустрий, установленных настоящей статьей, может быть возложено полностью или в части в соответствии с нормативными правовыми актами автономного округа на исполнительные органы государственной власти автономного округа.

## **Статья 7. Участие органов местного самоуправления муниципальных образований автономного округа в развитии и поддержке креативных индустрий**

Взаимодействие органов государственной власти автономного округа с органами местного самоуправления муниципальных образований автономного округа в сфере развития и поддержки креативных индустрий осуществляется в соответствии с полномочиями, определенными законодательством автономного округа и нормативными правовыми актами органов местного самоуправления муниципальных образований автономного округа.

## **Глава II. Направления (сферы) и поддержка креативных индустрий**

### **Статья 8. Направления (сферы) креативных индустрий**

В целях настоящего Закона креативные индустрии классифицируются по направлениям (сферам):

1) изобразительное искусство (живопись, скульптура, графика, декоративно-прикладное творчество, фотография);

2) исполнительское искусство (музыка, театр, опера, балет, танцевальное и цирковое дело, перформанс);

3) аудиовизуальное искусство (производство кинофильмов и видеофильмов, анимация, мультипликация, звукозапись, саунд-дизайн);

4) телевизионные, радиовещательные, интернет-вещательные, издательские проекты (создание, производство);

5) продюсерская деятельность, связанная с созданием, производством и продвижением кино-, видео-, музыкальной продукции и проектов, а также проектов в сфере изобразительного, исполнительского, аудиовизуального искусства;

6) образовательные проекты (программы, тренинги, курсы и иные виды образовательных инструментов), которые реализуются и (или) планируются к реализации с использованием новаторских, эксклюзивных, прогрессивных, берегающих методик (технологий, алгоритмов, подходов, направлений);

7) создание и (или) продвижение товарных знаков, маркетинг, включая рекламную деятельность, с использованием авторского, патентного права, объектов интеллектуальной собственности (имя, логотип, рисунок, графика, персонаж или комбинации из нескольких указанных элементов) при реализации проекта;

8) информационные, коммуникационные и цифровые технологии в производственных и непроизводственных сферах (создание программного обеспечения и (или) технологий, программных алгоритмов, архитектуры, нейросетевые разработки, исследования, тестирования, внедрения, дизайн и программирование);

9) архитектурная, инженерная, конструкторская деятельность, урбанистика;

10) дизайн (графический, интерьерный, ландшафтный, инженерный, промышленный);

11) индустрия моды (создание, производство и продвижение одежды, аксессуаров), декоративное искусство, народные художественные промыслы;

12) деятельность в сферах туризма, спорта, отдыха, которая осуществляется и (или) планируется к осуществлению с использованием новаторских, эксклюзивных, технологичных, ресурсосберегающих, энергосберегающих, рекреационных, оздоровительных, образовательных методик или комбинаций из нескольких указанных методик;

13) научные исследования и разработки.

## **Статья 9. Поддержка креативных индустрий**

1. В целях создания благоприятных условий для осуществления креативной деятельности в автономном округе, поддержки субъектов креативных индустрий, в том числе защиты их прав и законных интересов, формирования креативной инфраструктуры в автономном округе могут создаваться специализированные организации.

2. Поддержка субъектам креативных индустрий оказывается при соблюдении ими в совокупности следующих условий:

1) осуществление деятельности на территории автономного округа;

2) осуществление в соответствии с учредительными документами (для юридических лиц), со свидетельством о регистрации в Едином государственном реестре индивидуальных предпринимателей (для индивидуальных предпринимателей) видов деятельности, соответствующих одному и (или) нескольким направлениям (сферам), указанным в статье 8 настоящего Закона;



3) отсутствие просроченной задолженности по ранее предоставленным на возвратной основе бюджетным средствам и (или) обязательным платежам перед бюджетами всех уровней бюджетной системы Российской Федерации и государственными внебюджетными фондами;

4) при предоставлении определяемой в установленном уполномоченным органом порядке финансовой и (или) имущественной поддержки организациям, осуществляющим деятельность свыше одного года с даты их регистрации, объем произведенных, реализованных креативных продуктов (продукции), соответствующих одному и (или) нескольким направлениям (сферам), указанным в статье 8 настоящего Закона, составляет не менее 50 процентов от общего объема товаров (работ, услуг), производимых (осуществляемых) субъектами креативных индустрий.

## **Статья 10. Формы поддержки субъектов креативных индустрий**

Поддержка субъектов креативных индустрий осуществляется через оказание им финансовой, имущественной, образовательной, консультационной поддержки, а также через информационно-коммуникационное продвижение креативных индустрий и креативных продуктов (продукции).

## **Статья 11. Финансовая поддержка субъектов креативных индустрий**

Финансовая поддержка субъектов креативных индустрий осуществляется в форме предоставления налоговых льгот, микрозаймов и поручительств, а также в форме предоставления на конкурсной основе субсидий и (или) грантов в соответствии с федеральным законодательством, законодательством автономного округа.

## **Статья 12. Имущественная поддержка субъектов креативных индустрий**

1. Имущественная поддержка субъектов креативных индустрий, оказываемая органами государственной власти автономного округа, осуществляется в формах и порядке, определяемых Правительством автономного округа.

2. Имущественная поддержка субъектов креативных индустрий, оказываемая органами местного самоуправления муниципальных образований автономного округа, осуществляется в формах и порядке, определяемых нормативными правовыми актами органов местного самоуправления муниципальных образований автономного округа.

## **Статья 13. Образовательная и консультационная поддержка субъектов креативных индустрий**

1. Образовательная поддержка субъектов креативных индустрий осуществляется в следующих формах:

1) содействие в организации и (или) финансировании целевого обучения по программам подготовки среднего профессионального и высшего образования, профессиональной подготовки и (или) переподготовки, повышения квалификации;

2) организация и (или) финансирование проведения образовательных мероприятий, в том числе по обмену опытом при осуществлении креативной деятельности.

2. Консультационная поддержка субъектов креативных индустрий осуществляется исполнительными органами государственной власти автономного округа, специализированными организациями, организациями, образующими инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, по вопросам создания, развития и продвижения креативных индустрий.

## **Статья 14. Информационно-коммуникационное продвижение креативных индустрий и креативных продуктов (продукции)**

Информационно-коммуникационное продвижение креативных индустрий и креативных продуктов (продукции) с целью повышения уровня узнаваемости, запоминаемости, позитивного восприятия и востребованности результатов деятельности креативных индустрий на межмуниципальном, межрегиональном и международном уровне осуществляется в следующих формах:

1) использование доступных и (или) специально создаваемых (модернизируемых) информационных систем в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет";

2) содействие в участии субъектов креативных индустрий в межрегиональных и международных конгрессно-выставочных мероприятиях и иных мероприятиях, направленных на продвижение креативных продуктов на внутреннем (российском) и внешнем (зарубежном) рынках;

3) содействие в создании теле- и видеоматериалов о развитии креативных индустрий и результатах деятельности субъектов креативных индустрий, размещении указанных материалов в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", а также в издании (формировании) каталогов, брошюр, буклетов, содержащих информацию о креативных продуктах (продукции).

## **Глава III. Заключительные и переходные положения**

### **Статья 15. Переходные положения**

Субъекты креативных индустрий, признанные таковыми в соответствии с настоящим Законом, получавшие меры поддержки как субъекты малого и среднего предпринимательства до вступления в силу настоящего Закона, имеют право на их получение в соответствии с настоящим Законом после истечения срока действия решения, подтверждающего право предоставления мер поддержки на основании иных законов автономного округа.

### **Статья 16. Применение нормативных правовых актов автономного округа в связи с вступлением в силу настоящего Закона**

До приведения в соответствие с настоящим Законом законов и иных нормативных правовых актов автономного округа, регламентирующих правоотношения, связанные с предоставлением мер государственной поддержки субъектам креативных индустрий, указанные нормативные правовые акты применяются в части, не противоречащей настоящему Закону.

### **Статья 17. Вступление в силу настоящего Закона**

Настоящий Закон вступает в силу по истечении десяти дней со дня его официального опубликования, за исключением статьи 11, вступающей в силу с 1 января 2021 года.

Губернатор  
Ханты-Мансийского  
автономного округа - Югры  
Н.В.КОМАРОВА

г. Ханты-Мансийск  
27 июля 2020 года  
N 70-оз